「No Japan
運動後の韓国マーケティング」をテーマに、2022年最新の韓国マーケティングを解説するウェビナーを配信します

株式会社LIFE PEPPER（本社：東京都中央区築地、代表取締役社長：冨永 重人、吉田 行弘、斉藤 諒、以下「LIFE PEPPER」）
が運用する、海外マーケティング、訪日インバウンドに関連したライブ配信専門チャンネル「海外マーケティング Assemble」では、2022年3月16日（水）
19:30より、韓国マーケティングに精通し、日本文化と韓国文化の架け橋となって活動しているユン ジヒョン氏をゲストに招き、「No Japan
運動後の韓国マーケティング」をテーマに、2022年最新の韓国マーケティングをお話しします。

ユン氏の実施する過去のウェビナーでは「韓国の Naver
上で今まさにシェアされている日本の情報」を画面共有をしながらシェアするスタイルが好評を博しており、今回も同様のスタイルで実施予定です。

ファシリテーターは「海外マーケティング Assemble」のホストを務めている株式会社LIFE PEPPER 執行役員の高橋が務めます。

■企画概要

2022年3月16日（水） 19:30より以下の YouTube チャンネルからご視聴ください。

https://www.youtube.com/channel/UC_LAn_bTi9rZacs81DIN5xA

■海外マーケティング Assemble とは？

日本企業の海外進出やアフターコロナの訪日インバウンド対策など、企業の「マーケットを拡大する」取り組みが必要と叫ばれて久しいところですが、

既存売上の大きい国内市場優先で、海外まで手が回らない
新型コロナウイルスにより訪日客が来なくなった
海外現地には販路・流通網がなく、有効なマーケティング手法がわからない
過去に進出して失敗している
商品・サービスの規格や規制の問題

等により、なかなか日本企業の取り組みが増えないという課題解決のため、「多くの日本企業へ」「本当に知るべき有用な情報を」「公平に得ることのできる機会」として、株式会社LIFE PEPPER が立ち上げたライブ配信専門チャンネル。
毎回、海外マーケティングに関連したゲストが登壇予定。

■会社概要

株式会社LIFE PEPPER
商号 ： 株式会社LIFE PEPPER（ライフペッパー）
代表者 ： 代表取締役 冨永重人、吉田行宏、斉藤 諒
所在地 ： 〒104-0045 東京都中央区築地3-1-10 Shinto GINZA EAST 6F
URL ：https://lifepepper.co.jp/
設立 ： 2014年4月

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com