海外向け Linkedin 検討企業様へ、貴社競合の Linkedin データ進呈、年間５万フォロワー増加実績の CC for Linkedinリリース

新型コロナウイルスの流行により海外出張ができない中、にわかに注目が集まっているLinkedin。特に製造業の大手企業様が取り組み、ブランディングを加速させています。
そんな中、株式会社LIFE PEPPER（本社：東京都中央区築地、代表取締役社長：冨永 重人、吉田 行弘、斉藤 諒、以下「LIFE PEPPER」）では従来より海外向けの Linkedin ページ運用および広告配信を提供しておりましたが、10 を超える業界の運用経験をもとに、2022年3月15日 に CC for Linkedin をリリースしました。

リリースを記念し、貴社の競合企業のLinkedin 分析を無料で行います。分析へのお申し込みは本メール最下部をご覧ください。

■「CC for Linkedin」とは？

この２年間「Linkedin を使って海外にブランディングをしたいです。」このようなお問い合わせを多くいただいてきました。改めて海外向けの Linkedin についてお話をしてみると、「成果が出にくいのではないか」「費用対効果を問われてしまう」など二の足を踏まれるパターン、実際やってみたものの対して成果が出ないパターンなど、「失敗事例」の話を多数聞きます。そこで、年間５万フォロワー増加実績を持つ弊社が、過去の10を超える業界の運用経験をもとに、海外向けに強い CC for Linkedin を開発し、リリースしました。

■こんなお客様におすすめ
・自社でもうすでに Linkedin の施策を実施している
・過去にLinkedin を検討したが、社内の稟議が通らなかった
・オンラインでのブランディングを強化したい
・現地のtoBでのマーケット自体の拡大、こまかい技術浸透をしたい
・世界的に影響力のある媒体での情報発信力を強めたい

■CC for Linkedin の強み
・海外向けに強い
・Linkedin の広告配信および投稿運用を通したブランディングに最適化された独自システム
・10を超える業界のノウハウで生まれた、他社にはない独自プロダクト

リリースを記念し、貴社の競合企業の Linkedin
施策を無料で分析するキャンペーンを実施します。
分析を希望される方は、普段お付き合いのある担当者へご連絡いただくか、以下のメールアドレスまでご連絡くださいませ。
中村 reiji_nakamura@lifepepper.co.jp

■会社概要
株式会社LIFE PEPPER
商号 ： 株式会社LIFE PEPPER（ライフペッパー）
代表者 ： 代表取締役 冨永重人、吉田行宏、斉藤 諒
所在地 ： 〒104-0045 東京都中央区築地3-1-10 Shinto GINZA EAST 6F
URL ：https://lifepepper.co.jp/
設立 ： 2014年4月

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com