# 【2022年最新アンケート結果】母の日に喜ばれるアクセサリー1 位はネックレス。限定ギフトラッピングも登場



ドラマ衣装でも多く商品が採用されているバッグミュージアムHAYNI. (ヘイニ)の姉妹店、アクセサリー・ジュエリーショップ「0ps. (オプス)」は、母の日に喜ばれる商品についてのアンケートを実施いたしました。

■0ps.オフィシャルWEBサイト: <a href="https://ops-">https://ops-</a>
official.com/?utm source=press&utm medium=reffral&utm campaign=mother1 press

#### 【調査概要】

調査期間:2022年2月26日3月5日

調査対象:アクセサリー・ジュエリーショップ「Ops. (オプス)」のお客様

回答人数:84名

調査対象の年齢層:20 69歳 調査方法:LINEアンケート

「母の日にどんなプレゼントを贈りますか?」

2022年5月8日 の母の日に向けて、アンケートを実施しました。

#### 【調査サマリー】

- (1)3,000円 5,000円 = 最も多い、母の日のプレゼント予算
- (2)ネックレス = 母の日に贈りたいアクセサリー1位
- (3)商品のデザイン = 母の日プレゼント選びの1番の決め手

## (1)3,000円 5,000円=最も多い、母の日のプレゼント予算

1位:3,000円 5,000円

2位: 3,000円

3位:5,000円 10,000円 4位:10,000円以上

<回答人数の内訳> 3,000円:19人

3,000円 5,000円:38人5,000円 10,000円:18人

10,000円以上:9人

## (2)ネックレス=母の日に贈りたいアクセサリー1位

1位:ネックレス

2位:イヤリング・ピアス

3位:ブレスレット・バングル

4位:リング 5位:イヤーカフ

<回答人数の内訳> ネックレス:45人

リング:10人

イヤリング・ピアス:30人

イヤーカフ:4人

ブレスレット・バングル:13人

## (3)商品のデザイン=母の日プレゼント選びの一番の決め手

1位:商品のデザイン

2位:その他

3位:価格の安さ

4位:レビューの良さ

5位:母の日用ギフトラッピング

6位:価格の高さ / 保証サービスの有無

7位:ブランド・ショップの知名度

<回答人数の内訳>

価格の安さ:5人 価格の高さ:1人

商品のデザイン:65人

母の日用ギフトラッピング : 2人 ブランド・ショップの知名度:0人

レビューの良さ:4人 保証サービスの有無:1人

その他:6人

## ●プレゼント選びの決め手「その他」の回答抜粋

- ・母が欲しいもので、似合うもの。受け取る側の立場に立ってプレゼントを考えるのがとても楽しい時間です! (40代)
- ・日常使いできるかどうか(30代)
- ・気を使わない程度の価格5000円以内で、長く使用してもらえるもの(40代)
- ・ちょっとしたお出かけに年配の人でも使える可愛いデザイン(20代)
- ・母の好みがどうか普段使いできるものかどうか(20代)
- ・年齢に応じた、母親に合うという事を一番大事にしたいです(50代)
- ・長く使えるシンプルなもので、品質の良いものを選びます。(50代)
- ・自分ではなかなか買わないけど、あったら気分が上がるステキなもの(40代)

\_\_\_\_\_

【期間限定:母の日ラッピング受付中】

母の日までの期間限定で、Ops.オリジナルのラッピングをお選び頂けます。 優しい印象のペールピンクリボンとシックなブラックが上品なラッピングとなっております。

ラッピング価格:100円

#### ◎金属アレルギーについて

Ops.のアクセサリーは一定の品質以上の素材のみの使用となります。 金属アレルギーの原因となる安価な合金は地金にも表面にも使用しておりませんので、 金属アレルギーを起こしにくくなっており、安心して着用いただけます。 (※アレルギーには個人差がありますので、全ての方にアレルギーがでないわけではございません。)

参考: https://ops-official.com/f/about material

### ◎0ps. 紹介

ドラマ衣装でも多く商品が採用されている バッグミュージアムHAYNI.(ヘイニ)の姉妹店です。

「定番」を身に着けることが増えた毎日に、 【一つとりいれるだけで、ありふれたものが「自分流お気に入り」になる瞬間】 をコンセプトに、シンプルながらもデザイン性のある、アクセサリー&ジュエリーをお届けします。

# <philosophy >

『 お家でゆっくりと過ごす日 』 『 仕事モードな日 』 『 大切な人と特別に過ごす日 』

色々ある日常の中で、 ふと鏡にわたしが映るほんの一コマ。 それは、どれもありのままの自然体な自分。 どんな日も あなたの傍に寄り添える存在で ありますように。

#### ◎各種サイト

■オフィシャルWEBサイト: https://ops-official.com/

■楽天市場店:https://www.rakuten.ne.jp/gold/opale/

■Yahoo店: https://store.shopping.yahoo.co.jp/ops-jewel/

■LINE: https://lin.ee/8hhmgJC

お友達登録で500円分のポイント&10%0FFクーポンプレゼント中

※キャンペーン内容は変更となる場合がございますので、予めご了承ください。

■オフィシャルfacebook: https://bit.ly/3o6N1P0

■オフィシャルInstagram: https://www.instagram.com/ops\_accessory/

■0ps.オフィシャルタグ:@ops accessory #オプスアクセ

# ◎会社概要

会社名:株式会社HAYNI (ヘイニ)

所在地:大阪府大阪市都島区高倉町2丁目6-25

代表者:上間 亜希子 設立:2017年4月17日

URL : https://www.hayni.jp/
https://ops-official.com/

【お客様からのお問い合わせ先】

TEL:現在休止中

e-mail: Accessory & Jewelry Ops.

info@ops-official.com

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

株式会社HAYNI

亀田

TEL: 070-1419-8674

e-mail: info@ops-official.com

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com