ナチュラルビューティープロジェクトGBS、第6回イベントをオンラインで開催！

美容ジャーナリスト YUKIRINと、美容家・ライター
継田理恵による、ナチュラル＆オーガニック美容を提案する共同プロジェクト「GREEN BEAUTY SESSION（略式表記：GBS）」。

お客様の声にお応えし、ナチュラル＆オーガニック美容に関するB to Cプロモーションイベント第6回目の開催が決定！本プロジェクト初の、オンライン配信を実施。配信媒体はYoutube GBS公式チャンネルとなる。

参加となる全4ブランドの商品を、GBS運営事務局が事前に「GBS BOX」としてキットを作成し、配信開始前に参加者の元へ発送を行う。

参加者はキットに含まれているコスメを手元などで体験しながら、セミナー動画やトークショー動画をYoutubeで視聴し、イベント会場へ移動することなく、ナチュラル＆オーガニック美容について学ぶことが可能となる。

また、各ブランド公式オンラインショップでのショッピングに繋げることで、プロモーションイベントとしてのブランド認知拡大だけでなく、販売拡大へつなげナチュラル業界を盛り上げていく目的である。

【申し込み受付開始】
2022年3月7日（月） 18：00～
公式Instagramトップにあるリンクより申込可能。

【GBSとは】
2017年に始動し、ナチュラル＆オーガニック美容に関する、B to Cイベントをこれまで5回開催。すべての回にてチケットが完売し、SNSユーザーによる拡散から製品レポート投稿、商品購入へつながる施策など、真のブランドファンづくりを目的に、ナチュラル＆オーガニック美容のプロモーションイベントとして業界を盛り上げてきたプロジェクト。

2021年9月 には、GINZA SIXにて初の POP UP
STORE『GBSstore』を2週間開催し、緊急事態宣言下にもかかわらず、集客と大きな売上につながった。

【出展ブランド】※全4ブランド
ジョジアンヌロール(ヘアケア)、琉白(スキンケア)、マグバーム(ボディケア)、
SHUGYOKU(スキンケア)

※ 媒体掲出の際は下記を必ず表記願います。

■本件に関するクレジット表記
GREEN BEAUTY SESSION ※スペース含め全て半角表記
■公式インスタグラム
@greenbeautysession

※ 肩書・個人名の表記は下記の通りでお願いいたします。

＜美容ジャーナリスト YUKIRIN＞

ナチュラル＆オーガニック美容と、香りやフレグランスという2ジャンルの専門家として活動し、SNSにも強い新世代の美容ジャーナリスト。各種メディアでビューティー企画やコラムの執筆を行う傍ら、小説も連載中。詩的な文章や香りの監修を得意とし、ナチュラルケアシリーズ「Moii/モイ」(タカラベルモント社)の他、現在2ブランドの化粧品の香りディレクションを担当。香水や、スパエステのエキスパート審査員も数多く務めている。

公式サイト⇒ http://www.fab-gear-yukirin.com/
公式Instagram ⇒ https://www.instagram.com/fabgearyukirin3/
メール： info.fabgear@gmail.com

＜美容家／ライター 継田理恵＞

花王CMK（株）にて化粧品の営業職を経験後、美容ライターとして独立。小学館、講談社などの美容誌WEB媒体で執筆経験を積む。2013年～コスメキッチンの季刊誌『コスメキッチンジャーナル』を担当。その他、製品キャッチコピーやプレスリリース執筆、美容家として専門家コメント提供、イベント企画・出演、化粧品企画サポートなど、執筆に留まらず活動している。2021年～、これまでのキャリアとアトピーやニキビ、妊活で悩んだ経験を活かし、“理想の自分と現在の自分のギャップを埋める”をテーマとするオンラインサロン『FILL the GAP』を運営中（管理元：music.jp）。
公式サイト⇒ https://peraichi.com/landing_pages/view/rietsugita/
メール： as4.rie228@gmail.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com