【Cross Scope】クラウド・コンピューティングに関する企業の意識調査データ販売開始

報道関係者各位

平成２３年８月２５日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

【Cross Scope】クラウド・コンピューティングに関する企業の意識調査

～クラウドを“今後ITの主流となる”と感じている人が11.2ポイント増加。
昨年調査と比較して、イメージは前向きに。～

■■ 要約 ■■

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都中央区代表取締役社長：五十嵐幹）では、国内企業に勤務するIT関連業務の従事者 651人を対象に行ったアンケート調査をもとに、「クラウド・コンピューティングに関する企業の意識調査」としてレポートにまとめ、同社の運営する販売サイト、Cross Shopで、ローデータの販売を開始しました。

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=645

■■ 調査背景・目的 ■■

近年、次世代のITの在り方として注目を集めてきた「クラウド・コンピューティング」ですが、昨年7月に当社が実施した調査の結果では、“定義があいまい”と戸惑いつつも、その利用価値に期待するIT利用企業が数多く見受けられました。また、一方で加熱するベンダーの「クラウド」マーケティングと、冷静さを残した市場のコントラストも浮き彫りとなりました。
今後苦戦も予想される「クラウド・コンピューティング」市場ですが、前回調査から1年経過した現在、IT利用企業の意識はどのように変化したのでしょうか。本調査では、企業における「クラウド・コンピューティング」に対する価値意識について改めて検証を行うと共に、前回調査と比較し、変化を明らかにします。

■■ 調査結果トピックス ■■

■クラウド・コンピューティングの認知度は、86.1%。
パブリック・クラウド/プライベート・クラウドの形態については、7割程度。

■クラウド・コンピューティングのイメージは、全体的に前回調査と比較して、
前向きに捉えられつつある。
特に変化が大きいのは、「トレンド」における【これからのITの主流になって
いく】という項目で、昨年より11.2ポイント増加。

■クラウド・コンピューティングへの関心については、前回調査と比較して全
体では2ポイント減少しているものの、企業規模別に見ると、【1,000人以上】
では、関心があるとする回答が5.8ポイント増加している。

■主要ITトレンド/キーワードは、「災害対策/節電対策(56.7%)」への関心が
最も多く、「クラウド・コンピューティング(45.1%)」は次に続くものの、
半数を下回る。

■■ 調査概要 ■■

調査手法 ： インターネットリサーチ
(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
調査対象 ： 国内企業に勤務するIT関連業務の従事者
調査期間 ： 2011年7月13日(水) ～2011年7月14日(木)
有効回答数 ： 651サンプル

■■ 商品概要 ■■

詳細：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=645

商品名 ：【Cross Scope】クラウド・コンピューティングに関する企業の意識調査
発刊日 ： 2011年7月
調 査 ： 株式会社クロス・マーケティング
実 査 ： 株式会社クロス・マーケティング
販 売 ： 株式会社クロス・マーケティング
版 型 ： ローデータ・GT表・ラベル(Excel)
◆付録 報告書(PDF)/調査概要(PDF)
価 格 ： 31,500円(本体30,000円＋消費税1,500円)

◇無料配布
調査結果のレポートは、無料配布しております。
ご希望の方は、下記リンク先よりお申し込みください。

◆「クラウド・コンピューティングに関する企業の意識調査」無料PDF
http://www.cross-m.co.jp/report/report.html$/id/7436/

■■ 購入方法 ■■

下記URLよりお申し込みください。
詳細：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=645

【お支払い方法】
法人様・・銀行振込みの後払いとなります。
商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、
振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。
お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング オリジナル資料 ■■

【Cross Scope】スーパーマーケットにおける野菜の購入実態に関する調査
【Cross Scope EXPRESS】この夏を乗り切るための食生活と食べたい野菜に関する調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=640

【Cross Scope EXPRESS】飼っている犬と自宅で運転しているクルマに関する調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=628

【共同調査】第3回首都圏における震災3ヶ月後の生活と消費の意識に関するアンケート
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=585

【共同調査】第2回 首都圏における震災2ヵ月後の生活と消費の意識に関するアンケー
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=581

【共同調査】首都圏における震災1ヶ月後の生活と消費の意識に関するアンケート
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=567

オーガニック化粧品に関する調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=576

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、
生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティン
グリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサ
ーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視

したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号 銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当
Tel： 03-3549-1319
Fax： 03-5565-5458
Mail： cs-info@cross-m.co.jp
Facebook：http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033
twitter：http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com