株式会社ドリームファクターと合同会社
掌:共同でiPhoneアプリ「知りなさいよ（仮）」を開発決定！

報道関係各位

株式会社ドリームファクターと合同会社 掌：
共同でiPhoneアプリ「知りなさいよ（仮）」を開発決定！

～知りなさいよ！～

株式会社ドリームファクターと合同会社 掌は
Twitter / USTREAMを基軸とし、話題・人気共に急上昇中の
アーティスト：キムビアンカ(ドリームファクター所属)の
誰でも気軽に楽しめるiPhone用アプリケーション「知りなさいよ（仮）」を
平成22年12月中旬に発売することを決定致しました。

このアプリは、ゲーム内容の定期的な内容のアップデートを行い、
継続利用を促すことで、アーティストプロモーションの新しい方法論としての側面を持ちます。

現在、12月クリスマス前の発売を目指し両社にて開発もスタートしております。

●キムビアンカ・プロフィール：

シンガーソングライター／パフォーマー／執筆家

大学在学中からダンスを始め、コリオグラファーとして全国各地で活躍。
クラブを中心に活動を重ね、 2008年、突如着物にボンテージ姿でステージに現れる。
その抜群の容姿、ボンテージ／赤襦袢／打ち掛け等の華美な衣装、
挑発的なパフォーマンスと音楽性から「和製マドンナ」と称されるようになる。

2008年9月 にそのパフォーマンス性を故飯島愛氏に絶賛されたことを皮切りに、
数々の著名タレント、アーティストと交友を深め、親交があることでも 知られている。

2010年4月4日 に処女シングル「脱ぎなさいよ」をリリース。発売日に初回卸分が完売。
同曲PV撮影では、NYからハイファッションクルーを、日本ではアダルトビデオクルーを招集。
アートと性の融合をコンセプトに、日本アーティスト史上初の”濡れ場”に挑戦。
この楽曲のコンセプト、PVの斬新さ、鮮烈さはTwitterで口コミで伝播し、

「脱ぎなさいよ」並びに「キムビアンカ」は多くの人が知る単語となったことから、
「新しいアーティスト像」の代名詞的存在となる。

2010年4月 から毎夜生放送のUstream展開をプロモーションツールの主軸とし、
アーティスト／向谷実、中西圭三両氏を始め、各所で大きな絶賛と賞賛を獲得
（向谷実×中西圭三×キムビアンカ
三者コラボレーション楽曲「さくら」が8月に誕生している）。
2010年5月 からはアーティスト史上初の「一年間毎月連続楽曲配信」をスタート。
2010年9月 末発行「東京スポーツ」にて「バイセクシャル」であることをカミングアウト。
その鮮烈な人物像、アーティスト性が大々的に同紙に掲載されたことから、
「存在そのものが問題視されるアーティスト」としてTwitterを中心に話題が爆発傾向にある。

オフィシャルWEB：www.kimbianca.com
オフィシャルTwitter：http://twitter.com/KimBIANCA_

■本リリースに関するお問い合わせ

キムビアンカ 所属事務所
株式会社ドリームファクター
東京都目黒区中央町2-7-5 ロイヤルエクセレント学芸大604
代表取締役：臼田 usuda@dreamfactor.jp

アプリケーション開発について
合同会社 掌
東京都港区南青山2-11-13 南青山ビル4F
担当：豊田 htoyota@agezero.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com