GPS活用のモバイルSNSプラットフォーム事業を開始。ランキングで情報共有するAndroid / iPhone対応アプリを提供

maqs株式会社(本社：東京都港区、代表取締役CEO 幾留浩一郎)は、AndroidやiPhoneなどのスマートフォンをはじめとするモバイル端末向けに、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)プラットフォーム事業を開始し、9月1日 より、GPS(位置情報)機能を活用したオープン型ランキング情報サービス「ripora(リポラ)」の提供を始めます。

「ripora」は、登録会員がリポートを自由に投稿・閲覧・評価し、リアルタイムにランキングを形成しながら情報を共有していく参加無料のサービスです。ジャンルを限定せず、様々なテーマ(商品、サービス、店舗など)に関するランキングを題材にコミュニティを形成し、企業や団体のサービスやビジネスを創出・拡大するために応用可能なSNSプラットフォームとして発展させます。

登録会員の獲得に関しては、PC・携帯電話サイト等で既に会員制サービスを提供したり、今後ネットを利用してビジネスの拡大を目指している企業・団体との提携・協業を積極的に推進しており、初年度30万人の登録を目標とします。また、米国および中国においても同様のサービスを提供する予定で、現在、英語版と中国版を開発中です。

◆ 開発コストをかけずに、スマートフォン対応SNSを容易に提供可能

インターネット利用が一般化し、高度化することにより、人々はネット上の推薦や評価から現実的で有効な情報を得ようとする傾向にあり、コミュニティやネット上の評価を触媒にする「ソーシャルコミュニティマーケティング」が注目されています。一方、iPhoneやAndroid端末などが情報活用ツールとして急速に普及する中、インターネットでビジネス展開する企業は、スマートフォンへの対応が急務です。
しかしながら、コミュニティサイトとしての価値を高めるために、どのように会員数やページビューを確保するかが課題となります。また、既存のPCや携帯電話向けのサービスを、スマートフォンに対応させるためには新たな投資や開発期間が必要です。

これに対してmaqsは、多くの企業・団体に「ripora」をスマートフォン対応のソーシャルサービスのプラットフォームとして活用してもらえるよう、積極的に提携・協業契約を推進します。これにより、「ripora」の協業者は、既存の会員や顧客に「ripora」の仕組みを利用した新しいサービスを提供可能となると同時に、「ripora」を活用して新たなビジネスを創造することも可能です。

また、GPSを活用したMAP連動検索の機能やリポートテーマ応募の機能などにより、地域、テーマなど、多様なランキングやコミュニティが形成されるので、よりニッチな市場にアプローチするビジネス、店舗や施設などへの送客ビジネス、フィールド/エリアマーケティングへの応用も可能です。
さらに、maqsのアクセス解析技術を使って、利用状況の情報等(※)をマーケティングデータとして提携パートナーに提供することも検討しています。
「ripora」は、例えば地域情報サービス(タウン誌やフリーペーパー)、特定対象のファンサービス(映画や音楽、アニメやゲームなどのファンサイトなど)、地方名産品の通信販売、音楽CDやゲーム、化粧品、日用品や便利グッズなどのネット通販ビジネス等を営む企業や団体に、ランキン

グ情報サービスを核としてオープンなプラットフォームを提供することを目指しています。

※会員の登録データはmaqsのプライバシーポリシーに基づき厳重に保護します。協業企業に提供するデータは、全体的な統計データです。

今回の新サービス開始に当たり、maqsは一般社団法人日本フードアナリスト協会(www.foodanalyst.jp)と提携・協業し、「食(グルメ)」に関するテーマで投稿募集・情報公開しています。同協会では、「食」に関して情報発信したい同協会の会員が、一般の人々が広く利用するソーシャルネットワーク「ripora」で活動することで、情報発信の機会拡大を促進することができると考えています。

◆ 「ripora」のSNSとしての特長・差別化ポイント

「ripora」は、情報提供者であるリポーターにフォーカスしたソーシャルサービスです。「情報発信をして認められたい」「豊富な情報/希少な情報を公開したい」といった会員(リポーター)のニーズを満たしながら情報の提供を促し、ランキングという形でデータベース化します。

・会員は投稿や評価、また自らの投稿に対する他の会員からの評価等によって、リポーターランクが上がります。(ルーキー、ベテラン、ブロンズ、シルバー、ゴールド、殿堂入りの6段階)
また、リポーターランクの上位になるほど特典が増加する予定です。
(ランクに応じて、各種懸賞・キャンペーンへの応募・参加、「ripora」事業の企画・運営への関与。オリジナル本「ripora book(仮称)」出版事業への参画など。)

・情報投稿が活発な会員は「ripora」での露出度が高くなり、連動した自身のブログサイトやホームページのアクセス数も増大、ネット上での知名度向上を目指すブロガー等には最適のプラットフォームと言えます。

・リポートテーマに関して、運営社側の提示する公式(オフィシャル)テーマの他に、会員の応募／提案により設定される公募テーマがあります。公募テーマの採用については一定の審査がありますが、この仕組みにより、「ripora」では非常にニッチなものも含めて多種多様なランキングが生成されることになります。個々の公募テーマの発案者は「テーマオーナー(仮称)」として当該テーマの進行とランキング結果をもとにしたコミュニティの中心人物となります。

◆ 「ripora」サービスの概要

・アプリケーション名：ripora(リポラ)

・提供開始：2011年 9月1日 （無料）

・アクセス方法など
iPhone向け：AppStore（カテゴリ：SNS)
Android向け：Androidマーケット(カテゴリ：SNS)
携帯電話・PC向け：http://ripora.com/

・リポートテーマ：「食(グルメ)」に関する20テーマ(「話題のグルメ系ハンバーガー」「異国の激辛カレー」「恋に落ちるスイーツ」」など)、地域を限定した3テーマ(「おすすめアキバ飯(仮)」「ディープグルメ中央線シリーズ：中野編(仮)」など)から開始

※ リポートテーマは今後順次増やしていきます。(公式テーマ)
※ リポートテーマは会員からの公募も実施する予定です。(公募テーマ)
※
サービス開始に先立ち、一般社団法人日本フードアナリスト協会との協業により、同協会員による「食(グルメ)」に関するリポートが投稿されています。

◆ 「ripora」の仕組み

(1) 会員登録
・登録時の属性情報 ： 性別、生年月日、居住地域、職業、趣味
・公開情報 ： 顔写真、名前またはニックネーム、職業、居住地域、自己紹介文
・facebookやtwitterなどの自分のブログURLも登録可能(公開)

※リポート投稿者だけでなく、投稿内容を評価する場合も会員登録します。
※閲覧、検索、GPSなどの機能は、会員登録なしで利用できます。
(アプリ版を除く)

(2) リポート投稿 / 評価
・リポートテーマに対して会員が、リポートを投稿(位置情報なども添付)
・twitter連携機能により、投稿と同時にtwitterにもツイート
・同一プラットフォームでPCにも対応しているので、
詳細なリポートを効率的に投稿・編集可能
・投稿された商品、サービスなどを、他の会員が実際に体験し、評価(コメント)を登録

(3) ランキング作成
・リポート、リポーター、リポートテーマのランキング情報をリアルタイムに公開

※会員以外でもランキング情報を閲覧・検索可能です

(4) リポーターはポイントを取得し、上位のリポーターに昇格
・会員は、投稿や評価などの活動をすることで「リポイント(単位：rp)」を獲得
(リポイント数は、投稿数、評価数、被評家数、獲得評価内容などから算出)
・獲得したリポイント数に応じて、リポーターランクが上がる
(ルーキー、ベテラン、ブロンズ、シルバー、ゴールド、殿堂入りの6段階)
・ランク上位のリポーターには各種特典を提供

上記の他、登録会員同士のコミュニケーション機能や、ゲーム性を持たせた機能
などの追加開発を計画しています。

◆ 「ripora」の事業計画

初年度は、登録30万人を目指し、「ripora」でのランキングやコミュニティをベースに、以下のような事業を順次展開していきます。

(1) 広告(媒体)、アフェリエイトや通販連動等のビジネス
(2) ランキング・アンケート等のデータ提供のビジネス
(3) プロモーション支援(新製品・キャンペーン・イベント等の告知等)のビジネス
(4) コンテンツ提供や出版(「ripora book(仮称)」のビジネス
(5) 店舗や施設等への送客ビジネス

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com