Twitterから誕生した新企画『企業公式とじゃれあう旅』を2022年1月24日(月)から発売開始！

名鉄観光サービスは、Twitterから誕生した新企画『企業公式とじゃれあう旅』の１つとして、『#企業公式が恐竜とじゃれあう部 リアルじゃれあいツアー
第①弾』を七沢荘・ライトオン・名鉄観光サービスの３社コラボツアーを実施致します。
この企画では、昼食会場で各会社の「企業公式Twitter中の人」も登場し、各社の恐竜人形と一緒に座談会も行います。参加されるお客様の質問にも答えながら、裏話やTwitter運用についてなどもお話します。

※「＃企業公式が恐竜とじゃれあう部」は、Twitter上で「恐竜時代人形」を持っている企業同士が集まり恐竜人形と一緒に会社のPRや商品紹介、コラボキャンペーンなどをしあう活動を行っております。

詳細は以下となります。

《旅の参加条件》
Right-on.アイテムを最低１点着用 or 持参

《旅のポイント》
・この日限りのオリジナル昼食付
・日帰り入浴付
・企業公式中の人とのミニ座談会
・恐竜ビンゴの実施
・３社オリジナルグッズプレゼント

■販売日 ：2022年1月24日(月) 12：00～
※満席になり次第終了
■出発日 ：2022年2月27日(日)
■旅行代金 ：4､400円（お一人様/大人･こども同額）
■最少催行人員：15名
※最大40名まで
■添乗員 ：同行なし
■旅行代金に含まれるもの：昼食代、入浴代、３社オリジナルグッズ、

恐竜ビンゴ代、送料及び消費税等

※企画協力：(株)七沢荘・(株)ライトオン・(株)アミューズ

【申込方法】
名鉄観光サービスの公式HPから
（https://onl.la/cawCgRm）

【お問合せ】
名鉄観光サービス株式会社
商品事業本部 商品開発部 関連事業
担当：菊池
アドレス：shoma.kikuchi@mwt.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com