「なでしこと東北クラブチームから見えた スポーツ・地域・企業の“絆”」に関するレポートを公開！ ～インターネット調査（第四弾）～

株式会社ガーラバズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：佐野真啓）は、「なでしこと東北クラブチームから見えたスポーツ・地域・企業の“絆”」に関するインターネット上の声を集めてみました。

◆調査方法

ネットモニタリングサービス“e-mining（イーマイニング）”にて、インターネット上の情報を回収し、回収データを分類。（調査期間：2011年8月5日 ~8月8日 ）

◆概 要

なでしこジャパンのW杯優勝により、選手やなでしこリーグへの注目が集まり、盛り上がりが続いている昨今ですが、選手の受け答えから地域サポーターや地域スポンサーの方々への感謝の思いを感じ取れることがあります。また、東日本大震災の被災地となった東北においても、地域サポーターとスポーツクラブチームが復興へ向けてお互いに支え合う姿が見られます。

これら２つの出来事から、「地域に根差したスポーツクラブチームの存在が、地域の人々の勇気や楽しみを生み出し、地域が活性化していくきっかけになる」ことを再発見できたと考えています。

そこで今回は、なでしこリーグと東北のスポーツクラブチームに注目し、チーム・地域サポーター・地域スポンサーの3者が、それぞれどのような“絆“で結ばれているのか、ネット上で語られている声を集めてみました。詳細は、下記の掲載先をご覧下さい。

◆掲載先

◇http://emining.jp/exp/webreport.html

◇直接ご覧いただく場合：http://emining.jp/report/report110819.pdf

◆会社概要

会 社 名： 株式会社ガーラバズ

代 表 者： 代表取締役 佐野 真啓

所 在 地： 東京都渋谷区三丁目12番22号

設立年月：2007年12月

事業内容：1.ネットモニタリングサービス2.口コミリサーチサービス3.レポートサービス

ホームページ： http://www.galabuzz.jp/

≪ 本リリースに関するお問合せ ≫

株式会社ガーラバズ 担当:篠崎

Tel： 03-5778-0330

Email： info@galabuzz.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com