【東京開催／無料】目標売上規模により変わるECサイト構築方法 収益向上を支援する販促ツールのご紹介

コマース21、ケイビーエムジェイ、SBIナビの3社は、共同セミナー「【東京開催】目標売上により変わるECサイト構築方法　ECサイトの収益向上を支援する販促ツールと成功事例のご紹介 」を2010年11月17日(水) に開催いたします。

■セミナー開催概要

第1部では、システムの老朽化が進み新しいサービスを付けるにもコストがかかってしまう悩みを解決するためにオープンソースのECサイトパッケージ『エレコマ』カスタマイズによるリニューアルプランをご紹介します。また、ソーシャルコマースの活用と効果を簡単にご紹介いたします。

第2部では、圧倒的な大規模サイトの構築実績とノウハウを持つコマース21が、ECビジネスで成功した事例をご紹介します。ただ機能を充実させるだけでなく、ビジネスモデルや自社の強みを活かした、効果的な施策は何なのか!?その機能をいかに利用しているか!?売上増加、コンバージョン率アップ、ユーザビリティ向上、購入単価のアップなど、様々な視点でご紹介いたします。

第3部では、国内ECサイトでの普及が進むレコメンド（推薦）エンジンの活用方法について、最新の事例を交えながらご紹介いたします。サイトの収益性にどのように影響したか実際の導入効果や、ソーシャルコマース時代の新たな集客手段として注目を集めるツイッター（Twitter）との効果的な連携方法もご案内いたします。

■こんな方にオススメ

＊ 1. 自社ECサイトのマーケティングにお悩みの方
＊ 2. サイトの収益力を向上させる事例を探している方
＊ 3. システムの老朽化が目立ち始めて困っている方
＊ 4. そろそろiPhoneに向けてのアプローチを考えている方
＊ 5. Twitterでかかる作業の手間を短縮して、業務を効率化させたい方

■セミナー開催概要

日程：11月17日(水)
時間：14:00 16:30(13:30 受付開始)
場所：泉ガーデンタワー20F セミナールーム（東京都港区六本木1-6-1）
定員：50名
参加料金：無料（事前登録制）

※同業の方の受講をご遠慮いただくことがありますので、予めご了承ください。

■セミナープログラム

第１部（14:00 14:40）

「オープンソースECサイトパッケージを利用したECサイト構築
ソーシャルコマースの活用と効果 」
講演者：株式会社ケイビーエムジェイ 青木 達也

第2部（14:50 15:30）

「EC成功のカギは機能だけではない！　大規模サイトのECサイト成功事例に学ぶ 」
講演者：株式会社コマース21 伊藤 健

第3部（15:40 16:20）

「【実践】サイトの課題を解決するレコメンド活用術
～集客力・直帰率・離脱率・PV数・CVR・平均購買単価・リピート率の改善～」
講演者：SBIナビ株式会社 営業企画部 佐川 杏子

質問受付（16:20 16:30）

閉会／講演終了（16:30）

■お問い合わせ

お申し込み／詳細はこちら
http://www.sbi-navi.co.jp/seminar/20101117.html?cmp=extras

SBIナビ株式会社 井口
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西2-20-3 代官山CAビル1F
TEL： 03-5456-8017　Email： sales@sbi-navi.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com