【元P&Gブランドマネージャーが語るビジネスの真髄】 消費者起点のマーケティングを経営の武器にする方法



【元P&Gブランドマネージャーが語るビジネスの真髄】 消費者起点のマーケティングを経営の武器にする方法

企業の認知を上げて商品を売りたいが、どうしたらいいのか分からない。 経営者やマーケティングの担当者なら一度は立ちはだかる課題だと思います。

解決のカギはいかに消費者からはじまるマーケティングができるのか。

今回のセミナーで解説いただくのはMarketing Demo株式会社 代表取締役 石井賢介さん。 P&Gでファブリーズのブランドマネージャーとして1999年発売以降のブランド売り上げレコードを 達成。

noteで公開した「【1時間で分かる】P&G流マーケティングの教科書」は1万8千スキ(<u>2021年12月</u> 時点)。

「誰しもが最高のマーケティングができる世界を目指している」という石井さんだからこそ話せる全ビジネスパーソン必見のマーケティングセミナーです。

ぜひこの機会にご視聴ください。

お申し込みはこちらからお願い致します。 https://forms.gle/EuF7w96yWNW3gXX1A

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com