ビーズクリエイト、飲食・観光関連事業者を対象に withコロナ/afterコロナ時代に向けた集客セミナーを開催

WEBサイト制作・マーケティング支援を行う株式会社唐沢農機サービス（所在地：長野県東御市、代表取締役社長：唐澤健之）のインターネット事業部『ビーズクリエイト』は、コロナ禍により厳しい状況に追い込まれている飲食・観光関連業者に向けて、インターネットを活用した集客ノウハウをお伝えする無料セミナーを開催致します。

▼withコロナ社会での行動の変化
2019年末から約2年に及んでいるコロナウイルスの流行により人々の生活スタイルは変化し、収束を見せ始めた現在でもwithコロナ/afterコロナとしてその生活スタイルを継続する動きを見せています。
新しい生活スタイルの中で消費者がインターネット上で情報収集をする機会は増え、サービス提供をする事業者にとってはホームページやSNSなどのインターネット上で情報を発信することの重要性が増しています。
規制緩和が進む中でも厳しい状況にある飲食・観光関連事業者を対象に、変化した消費者の生活に合わせた集客方法やノウハウをお伝えするべく、本セミナーを開催いたします。

【セミナー概要】
内容：飲食・観光関連事業向けにコロナ禍での集客のノウハウをお伝えします
日時：2021年12月6日（月） 15:00 15:45
会場：オンライン開催（Google Meetを使用）
定員：5社
費用：無料（通信料はご参加者様のご負担となります）
お申し込みはこちらから
https://www.bscre8.com/contact/
※お申し込み後、オンラインの招待URLをお送りします。
※セミナーに関するお問合せは下記へお願い致します。
担当 ：浦野・原
電話番号 ： 0268-71-0090
メールアドレス ： info@bscre8.com

【講師】

株式会社唐沢農機サービス
ビーズクリエイト チーフ
浦野 祥吾
大学卒業後、東証一部メーカーに総合職として入社。
その後転職し、約７年間上海の現地広告関連会社で勤務。
営業部長として日系大手企業のPR業務を担当。
2021年に日本に帰国しビーズクリエイトで営業兼マーケ ティングマネージャーとして従事。

【ビーズクリエイトについて】

自社で運営していた農産物販売ECサイトに、WEBマーケティングを取り入れ売り上げを向上させたことを機に、「株式会社唐沢農機サービス」のインターネット事業部として2011年に発足。クライアントが求める成果を目的に、ホームページの作成、SEO対策、WEB広告運用、SNS運用等を提案。さらに、そのアクションの結果をアクセス解析等により数値的に分析し、PDCAサイクルを実施している。
また、自社で培ったデジタルマーケティングを駆使し、人手不足に悩む地元企業に尽力している。「求職者が求めている情報は何か」「現在、ニーズに合致した情報発信ができているか」を明確にし、地域社会の活性化に繋げている。『ビーズクリエイト』は人手不足が懸念されるとりわけ地方において、求人応募を獲得するデジタルマーケティングを駆使し、地域社会の活性化に貢献している。
WEBサイト：https://www.bscre8.com/

【株式会社唐沢農機サービスについて】
農機具修理業を事業化し、平成4年創業。農機具の販売・修理・再生を主要事業としながら、農産物生産と販売を展開。農機関連サービスにとどまらず、顧客向けWEBサイトの構築や、WEBサイト運用コンサルティング業務などのクリエイティブワークを行うインターネット事業を運営し、そのノウハウを駆使したWEBショップも運営。 2021年2月
 には、八十二銀行、八十二キャピタル株式会社、群馬銀行、SMBCグループをはじめとする複数の金融機関から、第三者割当増資、融資契約を含む1.9億円の資金調達を実施、企業成長速度をさらに加速している。
商号：株式会社唐沢農機サービス
代表取締役社長：唐澤 健之
本社住所：〒389-0502 長野県東御市鞍掛846-1
事業内容：新品農機具販売・農業機械修理・農業機械再生・コイン精米機運営
インターネット事業（WEBコンサルティング、WEBショップ運営）
WEBサイト：https://www.karasawanouki.co.jp/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com