香り専門メディア「香り専科」を開設。

日本人は世界的に見ても香水を使う習慣が少なく、香りの知識も少ないので香水を選ぶのが上手ではありません。

日本人は、内気で積極的にアピールしようとはせず、人との調和を大切にするので、
周囲から嫌われないように香水つけない人が多いです。

しかし、海外の人と同じように、香りの強い香水を付けると、「香水臭い」と煙たがられてしまいます。
日本人はパルファムなどの香りが強い香水よりも、オードトワレやコロンのような優しい香りを好む傾向にあります。

そこで、香水初心者にもわかるように日本人が好むおすすめの香水を商品を紹介します。

香水以外にもシャンプー、ルームフレグランス、柔軟剤など香りに特化した様々な商品を紹介してますので、自分合う香りを見つけてみてください。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com