# 鳥貴族ホールディングス 大倉社長が登壇 業績絶好調の「TORIKI BURGER」ウェビナー

国内最大級の顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくる」を運営する株式会社ROI（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、株式会社
鳥貴族ホールディングス（本社：大阪市浪速区、代表取締役社長：大倉忠司）の大倉社長にご登壇いただき、「業績絶好調の『TORIKI
BURGER』新たな戦略とその先見据える世界とは」(定員:300名)と題した無料オンラインセミナーを11月25日(木) に開催いたします。（申し込み先：
https://biz.fancrew.jp/seminar_contact2?=pr3)

【実施概要】

「焼鳥で世の中を明るくする」という理念のもと、「298円（税抜）均一の感動」を
コンセプトに「焼鳥屋 鳥貴族」を展開する株式会社
鳥貴族ホールディングスは、使用する食材は国産にこだわり、低価格でありながらも高価値のサービスでお客様に感動と驚きを提供しつづけています。今回は鳥貴族の創業者で代表取締役社長の大倉社長にご登壇いただきます。
新型コロナウイルスの感染拡大により厳しい状況に直面した飲食業界の中で、最も苦境となったのは居酒屋業態でした。大倉社長はその打開策として、鳥貴族の新業態チキンバーガー専門店「TORIKI BURGER」を2021年8月 にオープンさせ、絶好調のスタートを切りました。
今回は大倉社長に「TORIKI
BURGER」の狙いや戦略、今後の展開、社運をかけた経営判断の理由をお話いただきます。お客様の飲食店に対する価値観の変化や消費者の行動変容など、様々な目線も交えながら大倉社長に伺います。ウィズコロナ、アフターコロナにおける日本の外食業界のこれからについてもお話しいただきます。

【このような課題やご要望をお持ちの方におすすめ】

・コロナ禍における飲食店経営のヒントが欲しい
・顧客満足度の変化など、これからのお客様が求めるポイントを知りたい
・鳥貴族の経営理念を知り、自身の経営のヒントにしたい

【セミナー詳細】

■日時
2021年11月25日(木)　14:00～15:30
■定員
先着300名
■参加費
無料
■申し込み方法
以下の登録フォームよりお申込みください。
https://biz.fancrew.jp/seminar_contact2?=pr3
ご応募後、セミナーURLを送付させていただきます。
■お問合わせ
株式会社ROI セミナー担当
Email ： info@j-roi.com
■注意事項
お申込みは事前申込制とさせて頂きます。
なお定員になり次第、お申込み締切となります。
同業他社のご参加はご遠慮いただく場合がございます。

【登壇者】

株式会社鳥貴族ホールディングス 代表取締役社長 大倉忠司
1960年大阪府生まれ。
調理師専門学校卒業後大手ホテル、焼鳥店勤務を経て1985年25歳のときに独立。『鳥貴族』第一号店を東大阪市内にオープン。1986年株式会社イターナルサービス（現：株式会社鳥貴族）を設立し、チェーン展開を開始。大阪を中心に出店し、2005年東京都進出、2009年愛知県進出。2014年東証ジャスダックに株式を上場、2015年東証2部へ市場変更、2016年東証1部へ指定。店舗数615店舗（直営383店舗、TCC 232店舗）2021年7月 末現在。

【ゲスト】

株式会社PrunZ（プランズ） 代表取締役 深見 浩一
YouTuber「おもおかチャンネル」
「炎丸」ブランド中心に飲食店を日本とアジア5か国で展開。第5回居酒屋甲子園、第7回S1サーバーGP日本一。飲食事業の他に介護事業と学習塾事業もオーナーとして創業。社内から経営者を10名以上輩出。講演累計10,000回突破。

【ファシリテーター】

株式会社ROI 代表取締役社長 山口 敬人
双日、アクセンチュア、ミスミ、アコーディア・ゴルフ、刈田アンドカンパニーを経て現職。戦略立案、業務改善、採用/組織再構築、新規事業立上げ等幅広い業務に携わる。双日、アクセンチュアでは、主に経営企画・メーカー領域の戦略立案領域を担当。ミスミ、アコーディア・ゴルフにおいては、事業責任者・経営企画担当役員等を歴任した。いずれも現場に入り込み、現場主体の改善プロジェクトを成功させ、短期間での収益向上に貢献。2020年2月
よりROI社へ出向、全社の業務改善支援に携わる。同年7月より、現職に就任。

---

【ファンくるについて】

累計3,000社にご利用いただいている国内最大級の顧客満足度向上プラットフォームです。全国120万人の会員様に実際に店舗やご自宅でモニターとなっていただき、その体験と声を収集して精緻に分析し企業様にフィードバックすることで、よりお客様の声を反映したサービスを構築していただけます。
コロナ禍で、多数の企業・店舗様が売上低下する中、来店頻度や単価の高い”お得意様”づくりと、そのための顧客満足度向上が益々重要になっています。
実際、「ファンくる」を導入することでコロナ禍においても売り上げがV字回復している企業・店舗様も多く、これはその企業・店舗様が「ファンくる」によって収集・分析された生活者のリアルな体験と声をサービスに反映させ、リピーターの獲得、ファン作りに成功されているからに他なりません。「ファンくる」は現在、飲食店だけでなく、美容室、食品・飲料メーカーなどの幅広い事業者の方にご利用いただいています。

・ファンくる：https://www.fancrew.jp/

---

【会社概要】

■会社名：株式会社 ROI
■代表者：代表取締役社長 山口敬人
■資本金：1億円
■創業：2004年8月26日
■所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMMビル4F
■TEL：03-4400-6630
■FAX：03-5809-1468
■URL：https://www.j-roi.com/
■事業内容：顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくる（https://www.fancrew.jp/）」の運営・開発 モニター調査サービス「ファンくるクラウド CS（https://biz.fancrew.jp/）」の運営・開発

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社 ROI （担当：広報、Email：pr@j-roi.com ）

---

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com