『東ヨーロッパ』にて市場調査等の活動代行
クラウドファンディング開催中

【要約】

米国ディズニーでの仕事経験、Tik Tokフォロワー約１万７千人を持つ栗原裕太は、
２０２１年１２月～２０２２年２月の３カ月間「東ヨーロッパ」へ渡り、中小・ベンチャー企業様向けに『市場調査・販路開拓』の代行支援、現地の面白い情報を発信。

緊急事態宣言が解除され、Go
Toトラベルの復活など、アフターコロナに向け本格的に市場が活発化。新たなビジネスチャンス到来期の波に乗る企業様のご支援をするべく、クラウドファンディングを「Campfire」にて１０／１６～１１／３０まで開催。
（URL:

クラウドファンディング公開中
CAMPFIRE

https://camp-fire.jp/projects/490574/preview?token=bfdad719
）

【内容】

栗原裕太（クリハラユウタ）は、隠れた魅力溢れる「東ヨーロッパ」へ渡り、新規事業立ち上げ・マーケティング調査、SNS発信・米国ディズニーでの仕事の経験を武器に、“市場調査”や”販路開拓”の代行、現地の面白い情報の発信等による支援を１２月より開始。「Campfire」にてクラウドファンディングを１０／１６～１１／３０まで開催中である。（

クラウドファンディング公開中
CAMPFIRE

https://camp-fire.jp/projects/view/490574
)

企業様向けのリターンとして、『現地の調査レポート』『現地企業への売り込み・紹介』等を用意。活動内容を発信するSNS等の『企業スポンサー』も募集中。

中でも注目のリターンは『次の滞在国を決められる権利』 限定１個で１５０万円。
波乱万丈な栗原ならではのユニークなリターンである。

活動に対する栗原の1番の想いは、マーケティング調査や経営に関するお仕事を通じて、うちに秘められた作り手の想い・まだ脚光を浴びていない素敵な商品に感銘を受け「マーケティングの力でスポットライトを当てたい」と考えたから。

今実施する理由としては、2021年10月
より緊急事態宣言が全国で解除され、市場は急速に動いているから。このまたとないチャンスを心待ちにしていた中小・ベンチャー企業に少しでも貢献すべく、英語力・海外勤務経験・発信力のある栗原が行動を起こした。

【問い合わせ】

Name ：栗原裕太（クリハラユウタ）
Mail ： yellowsanta99@gmail.com
Tel ： 080-7825-6779
Campfire：

クラウドファンディング公開中
CAMPFIRE

https://camp-fire.jp/projects/view/490574

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com