

# イニシャルで選ぶ新しいワイン「NUMBER WINE」ローンチ



INC CURATION株式会社は、[2021年10月](#)に健康・美容・環境に配慮したジャパニーズワインブランドをローンチいたしました。

「選ぶのが難しい」

そんなワインのイメージを覆す、イニシャルで選べるお洒落なボトルデザイン。美活や一時的なストレス緩和としても注目されているワインに、選ぶ楽しさやカスタマイズできるギフトボックス要素を加えました。誕生日や記念日のギフトに、ちょっとした手土産に、自分の一週間のご褒美に、推しのイニシャルでお祝いも。色々なシーンで楽しめる、新しい形のワインブランドです。

## ■商品展開

- ・ A~Z+ の全27種類 180ml 税込1,320円
- ・ カスタマイズギフトボックス（1本用 / 4本用）

## ■コンセプト

「自分を愛する、愛おしい時間を。」

多方からの過剰な情報に忙しく日々が過ぎる現代へ  
今夜はそんな時から一歩離れ  
自分を認めゆっくりと愛すべき時間を過ごしてほしい。

NUMBER WINEは、自分のための「リセットタイム」のために生まれました。

## ■ 180ml For A Day

1日の適正アルコール摂取量（公益財団法人アルコール健康医学協会による）に基づいたボトリングで健康にも配慮いたしました。適度なアルコールは、心身の緊張を和らげるリラックス効果、血行促進による老廃物排出で疲労回復効果などがあるとされています。（山梨大学ワイン科学研究センターによる）

## ■ 1% For The Future

NUMBER

WINEは、豊かな日本の四季と大地の恵みとこの先もともにあるため、売上の一部を環境保護団体

に寄付いたします。

輸入ワインが主流となる中、100%国産ぶどうに特化し「自分のために誰かのためになる」を商品をお届けします。

-----  
「NUMBER WINE」2021.10. BRAND LAUNCHED.

OFFICIAL SITE : <https://numberwine.studio.site/>

IG : [https://www.instagram.com/numberwine\\_official/](https://www.instagram.com/numberwine_official/)

---

Generated by ふれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>