MintegralはAdjustのパートナーベンチマークレポートで全世界トップ10のアドネットワークにランクインされました

2021年10月1日　サンフランシスコ--
主要なモバイルプログラマティック広告プラットフォームであるMintegralは、Adjustの「インタラクティブパートナーベンチマークレポート」において全てのアプリ分野のなかでトップ10のグローバル広告ネットワークにランクインされ、43回にわたって取り上げられたことを発表しました。
本レポートは、272のネットワークにわたる5,460のアプリからの60億を超える有料インストールと1,600億のセッションを対象としています。

Mintegralは、ゲーム、ユーティリティ、エンターテインメント、ソーシャル、ビジネスなど、すべての地域とアプリのあらゆるジャンルで優れています。
これらの43のランキングのうちの10はアジア太平洋地域にあります。
レポートのなかでAdjustは、ゲームユーザー獲得の重要な地域として、広告費予算配分の64%を占めるAPACに注目しています。

「この度Adjustパートナーベンチマークレポートのなかで、グローバル広告プラットフォームのトップ10にランクインしたことをうれしく思っています」と、MintegralのアメリカGMのJeff Sueは述べています。「Mintegralは、APACのすべての業種だけでなく、グローバルゲームでも引き続き高いパフォーマンスを発揮しています。」

Mintegralは、Adjustのパートナーベンチマークレポートだけでなく、Tenjinのハイパーカジュアルベンチマークレポートにもランクインしており、iOSでCPIの中央値が最も低く、AndroidでCPIの中央値が2番目に低い広告ネットワークとして引用されました。
Mintegralは最近、AdExchangerの2021 Programmatic PowerPlayersリストにも選出されました。

また近年、MintegralはWhiteSource SDKセキュリティ監査、SOC2 Type1および2レポート、kidSAFE + COPPA認証審査、IAB Tech LabのOpen Measurement SDK認証など、ユーザーのプライバシーとデータセキュリティに関する複数のサードパーティ認証も取得しています。

＜Mintegralについて＞
Mintegralは、世界中のモバイル広告主とパブリッシャーに向けて、ユーザー獲得やマネタイズ、そしてクリエイティブソリューションを提供するモバイル広告プラットフォームです。MintegralによるAI主導のプログラマティック広告プラットフォームは、SSP、DSP、DMP、Ad Exchange、Self-Service Advertiser Platform、そしてMintegralのCreativeStudioであるMindworksが提供するCreative Automation

Platformなどの革新的な製品を通じて東西のギャップを埋めることを目的としています。
詳しくはhttps://www.mintegral.com/jp/をご覧ください。

Media: pr@mintegral.com
Source: Mintegral

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com