老舗システム開発企業と空間清浄機ベンチャーが強力なコラボレーション！11月2日より、次世代の空間清浄機のポップアップストアがアクアシティお台場にOPEN！

幅広い分野においてDXコンサルティング/システム開発を手掛ける日本コムシンク株式会社（所在地：大阪市西区江戸堀／東京都千代田区霞が関、代表取締役：山里真元※以下、日本コムシンク）と電子機器製品の企画・設計・製造・販売を行う株式会社フォレストウェル（所在地：横浜市鶴見区市場、代表取締役：森井隆平※以下、フォレストウェル社）はフォレストウェル社が企画・設計・製造・販売する次世代の空間清浄機に関する販売代理店契約を締結したことをお知らせします。本提携により、日本コムシンクは、空間清浄機『FURIN』『j.air』『mukuri』の提案・販売を開始します。

■これまでの取組
2021年2月
より、フォレストウェル社の『j.air』に対するIoT化プロジェクトにおいて両社はすでに業務提携締結済となっています。当プロジェクトにおいては、革新的空間清浄機である『j.air』の静音だからこその作動している実感の希薄化という課題に対して、日本コムシンクがIoTセンサーとスマートフォンアプリを組み合わせ、“空間の状態の可視化“を提案し、実現に向けた開発を実施しています。

■業務提携の背景
日本コムシンクでは、実店舗に対する画像解析によるCVR予測などのコンサルティング領域拡大を目指し、実験の場を求めており、フォレストウェル社においても、システム開発現場などのオフィスに対する販路拡大を検討していたため、両者間にて次世代の空間清浄機の販売代理店契約を締結いたしました。
実店舗にて『FURIN』『j.air』『mukuri』を販売するという全くの新たな試みがスタートしますが、その第一弾となるのが、この秋11月2日
からOPENしますアクアシティお台場でのポップアップストアとなります。

■提携内容
・次世代の空間清浄機『FURIN』『j.air』『mukuri』の提案・販売

■アクアシティお台場でのポップアップストア出店

これまでフォレストウェル社は、メディアへの積極的な広告展開はせず、ブランド価値を大切にしながら成長してきましたが、次のフェーズとして販路の拡張手段を模索している状況でした。今回、アクアシティお台場内に出店することは、フォレストウェル社にとっての販路の拡張だけでなく、日本コムシンクにとってもIoT化開発の長期的な契約継続や出店による経験値獲得など、中長期的なメリットが生まれます。
アクアシティお台場への出店は、2021年11月2日 ～12月31日
までの二か月間の期間限定。出店期間中は、製品の提案・販売だけでなく、AIチャットBotを活用した非対面接客の実証実験も行う予定です。

■本件に関するお問合せ先
企業名 ： 日本コムシンク株式会社
担当者名 ： 広報担当
E-mail: info_pr@comthink.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com