青山メディア研究所、依頼に応じて個別調査する「ヘルスケア調査レポート」開始！

健康・医療メルマガ配信サービス（http://mmmb.jp/）を展開する、
株式会社青山メディア研究所（代表取締役社長：曽我一弘）は、2010年11月1日 、メルマガで配信する健康・医療ニュースのより詳細な情報を、依頼に応じて個別調査する「ヘルスケア調査レポート」を開始いたします。ご要望に応じて、メルマガに掲載されていない新規の事例についても調査を行います。

■サービス概要
・サービス名：ヘルスケア調査レポート
・サービス内容：医療事例の詳しい資料や海外で注目されているヘルスケア情報について、インターネットを活用した調査を行い、メールにて報告いたします。
・料金：52,500円（税込）※ 1キーワードにつき、1案件となります。
・調査日数：発注から納品まで3営業いただいております。

■活用方法
・メルマガに掲載されていた、医療事例について詳細資料が欲しい。
・海外で注目のヘルスケア情報が気になるが、調べる時間が無い。
こういった際に、皆様に代わって疑問や情報をお調べいたします。

ヘルスケア調査レポートに関する内容につきましては当社ウェブサイトをご覧ください。
http://www.aoyamamedia.co.jp/research

■会社概要
社名 ： 株式会社青山メディア研究所
所在地 ： 東京都港区南青山2-2-15 ウィン青山716
TEL ： 03-6447-0877 （代表）
設立 ： 2009年7月27日
代表 ： 代表取締役 曽我 一弘
事業内容： ウェブメディア事業
技術コンサルティング事業
その他、インターネット関連サービス事業
資本金 ： 1,000万円
URL ： http://www.aoyamamedia.co.jp/

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社青山メディア研究所 広報
TEL ： 03-6447-0877
FAX ： 03-6447-0878
E-MAIL： aml_info@aoyamamedia.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com