hktdc.com Sourcing グローバルアワード受賞
50年のビジネス支援実績と世界50か所のネットワーク
進化したプラットフォームでビジネスチャンスを拡大

刷新されたhktdc.com Sourcing プラットフォームは最新のAI技術を導入し
更に精度を上げ、国際的評価の高い多数の賞を受賞しました。
未曾有のパンデミックをきっかけに、ビジネスの往来が難しくなった今、全世界でのデジタル化が加速し、オンライン調達やオンライン取引の受容性がますます高まる中、同プラットフォームはバイヤーとサプライヤーをより効果的につなぎ、展示会が開催されていないときでも、24時間365日、最適なビジネスマッチングを可能にします。

香港貿易発展局（HKTDC）のオンラインプラットフォーム「hktdc.com Sourcing」は、新型コロナウィルスのパンデミック状況下においても、世界のバイヤーとサプライヤーをより効果的に結びつけ、昨年10月にアップグレードされてから堅調な業績をおさめています。刷新された同プラットフォームは、機械学習技術と画像認識テクノロジーを導入、ビジネスマッチングの効率性を高め、よりパーソナライズされたスマートソーシング体験を提供いたします。これにより、2020年第4四半期には、プラットフォームへのアクセス数は15%、問い合わせ件数は26%に増加しました。そして、本プラットフォームは、数々の国際評価の高い賞を獲得しました。

多数の受賞歴 ：
International Advertising Competitionでは、「Best International Business Website」「Best Marketing Website」、「Best Directory or Search Engine Website」、「Best Small Business Website」受賞
Mobile Awardsの、「Best International Business Website」「Best Small Business Website」受賞
Astrid Awards とMECURY Awardsでは「Redesign/Relaunch Website」と「Video awards」受賞
＊Mobile Awardsでの受賞は10年連続となります。

より柔軟に、最大限の効果を提供

世界各国のサプライヤー13万社と世界各国200万人のバイヤーが登録されているhktdc.com Sourcingのデータベースは、年間2,400万件のビジネスコネクションを創出しています。自動認証

システムにより、サプライヤーは評判とその活動に基づいてゴールド、シルバー、ブロンズのカテゴリー3段階で評価されます。また、香港貿易発展局主催の展示会への参加記録や、問い合わせへの対応状況、および最終更新日時を明示し、バイヤーが最適なサプライヤーを探す際の参考としての役割を果たしています。

さらに、第三者認証サービスでは、サプライヤーの信頼性や製品の品質をプロモーションすることができ、バイヤーからの信用を高めることが可能となります。

チャウ氏によると、サプライヤーは、ビジネスニーズやプロモーション戦略に応じて「ブースター（有料広告）」を購入することができ、hktdc.com
Sourcingプラットフォームでの露出を増やすことで、潜在的なビ
ジネスパートナーへのアプローチ強化をすることが可能となります。このサービスを利用したユーザーは、平均してビジネスの問い合わせ件数が2.4倍、バイヤーへの露出が29倍にも増加しています。

詳細はこちから
https://www.hktdc.com/resources/Minisite/Article/jp/2021/04/204718/1621312169370_hktdccomSourcing.pdf

【プラットフォームページ】https://sourcing.hktdc.com/

【受賞歴】https://info.hktdc.com/welcome/html4/en/index.html

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com