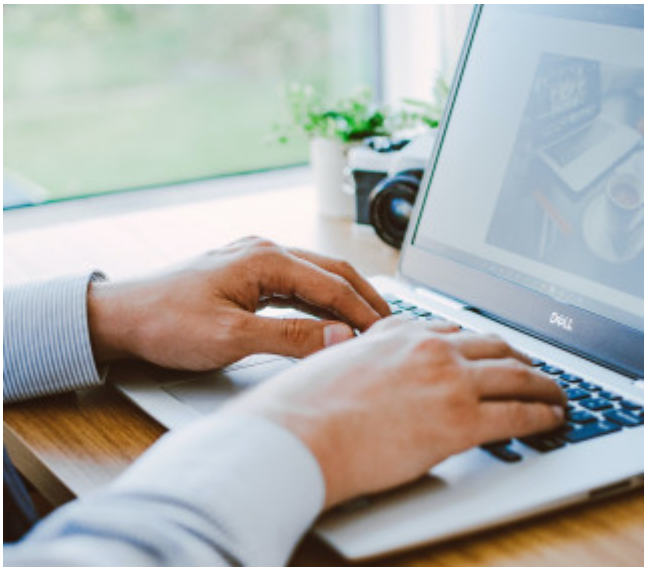
ビーズクリエイト、企業広報向けにワードプレスでの効果的なお知らせ発信方法をレクチャー
～長野県を日本一のクリエイティブ県へ～



株式会社唐沢農機サービス（所在地：長野県東御市、代表取締役：唐澤健之）のインターネット事業部『ビーズクリエイト』が、企業の広報担当者を対象にワードプレスでの効果的な情報発信の方法をレクチャーするオンラインワークショップを開催。

実はWebサイトの集客に重要な”お知らせ”投稿
ほとんどの企業Webサイトに備わっているお知らせ投稿機能。Webサイトを訪れた人に対して、会社のイベントや新商品情報を発信するツールとして活用されている企業は多くありますが、Webサイトへの集客を目的に戦略的に活用できている企業は多くありません。
そこで、今回は企業の広報担当者やWebサイトの管理担当者に向け、Webサイトの集客力を上げるために効果的なお知らせ発信の方法をお伝えします。ワークショップはオンラインで実施し、実際に参加者も操作をしながら学べる形式で行います。初回の開催日時は10月25日（月） 16:00~17:00。参加費は無料、定員10名、ビデオ会議アプリケーションGoogle Meetを使用して行います。申し込みはビーズクリエイトのホームページにある問い合わせフォーム（https://www.bscre8.com/contact/）から行え、申し込み締切りは10月11日（月） です。
今回のお知らせ投稿レクチャーは、ワードプレスを使って構築されたWebサイトを想定した内容となっておりますので、事前にWebサイトをお確かめください。

【ビーズクリエイトについて】
自社で運営していた農産物販売ECサイトにWEBマーケティングを取り入れて売り上げを向上させたことを機に、「株式会社唐沢農機サービス」のインターネット事業部として2011年に発足。クライアントが求める成果を目的に、ホームページの作成、SEO対策、WEB広告運用、SNS運用等を提案。そして、そのアクションの結果をアクセス解析等により数値的に分析し、PDCAサイクルを実施している。
また、自社で培ったデジタルマーケティングを駆使し、人手不足に悩む地元企業に尽力している。「求職者が求めている情報は何か」「現在、ニーズに合致した情報発信ができているか」を明

確にし、地域社会の活性化に繋げている。『ビーズクリエイト』は人手不足が懸念される地方において、求人応募を獲得するデジタルマーケティングを駆使し、地域社会の活性化に貢献していく。

【株式会社唐沢農機サービスについて】
農機具修理業を事業化し、平成4年創業。農機具の販売・修理・再生を主要事業としながら、農産物生産と販売を展開。農機関連サービスにとどまらず、顧客向けウェブサイトの構築や、ウェブサイト運用コンサルティング業務などのクリエイティブワークを行うインターネット事業を運営。インターネット事業のノウハウを駆使してWEBショップ運営も実施。 2021年2月
には、八十二銀行、八十二キャピタル株式会社、群馬銀行、SMBCグループを始めとする複数の金融機関から、第三者割当増資、融資契約を含む1.9億円の資金調達を実施、企業成長速度をさらに加速している。

【株式会社唐沢農機サービス概要】
商号：株式会社唐沢農機サービス
代表取締役社長：唐澤 健之
本社住所：〒389-0502 長野県東御市鞍掛846-1
事業内容：新品機販売・農業機械修理・農業機械再生・コイン精米機運営
インターネット事業（WEBコンサルティング、WEBショップ運営）

ウェブサイト：https://www.karasawanouki.co.jp/
https://www.bscre8.com/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com