単品リピート通販事業の売上・LTV最大化ウェビナー
～年商100億円を突破するための成功事例・トレンド共有会～

コロナ禍において巣籠需要はさらなる拡大を見せており、「おうち時間」をキーワードとした広告や商品が広がっています。
それに伴い、EC・通販事業に新たに参入する企業の数も爆発的に増えており、EC・通販市場は今後ますます需要・ニーズが伸びていく可能性を秘めています。

いま、EC事業主・通販会社に求められていることは、確かな効果と信頼性のある商品を消費者に届け続けていくこと。そして、正しく社会に認知されていない良い商品を世の中に送り出すことで、人々の健康と日本の経済の活性化に貢献することが我々のミッションであると考えています。

そうした想いから、「単品リピート通販事業の売上・LTV最大化ウェビナー～年商100億円を突破するための成功事例・トレンド共有会～」を開催することにいたしました。
これまで数多くのEC・通販会社を幅広く支援してきた4社が展開する戦略・ノウハウについてお届けします。

【登壇者】
・ジェイフロンティア株式会社 ヘルスケアマーケティング事業本部 本部長 吉田 雄亮
・グリーライフスタイル株式会社 西川 くれは
・株式会社インターカラー 代表取締役 藤澤 孝
・FutureRays株式会社 執行役員 通販ソリューション事業部長 今関 一樹

【セミナー概要】
(1)13:00～13:30
第1部 ジェイフロンティア株式会社
単品通販で年商100億円を目指す事業主側の戦略

(2)13:30～14:00
第2部 グリーライフスタイル株式会社
失敗しないInstagram運用法！～コンテンツと運用の勝ちパターン～

(3)14:00～14:30

第3部 株式会社インターカラー
新聞・雑誌・ラジオの成果報酬活用！オフライン広告の必勝ノウハウとは？

(4)14:30～15:00
第4部 FutureRays株式会社
顧客LTV最大化！再新規獲得の方法

(5)15:00～15:30
質疑応答・個別相談時間

《開催詳細》
開催日時：2021年10月20日(水)　13時00分～15時30分
参加費：無料
開催方法：オンライン開催 ※Zoomを使用します。
主催者：ジェイフロンティア株式会社、グリーライフスタイル株式会社
(グリー株式会社の100%子会社)、株式会社インターカラーFutureRays株式会社

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com