【ネットランク】1週間のインターネット利用動向（2011/08/01～08/07）

報道関係者 各位
プレスリリース
2011年08月09日
株式会社ネットランク

【ネットランク】1週間のインターネット利用動向（2011/08/01～08/07）

■【11年8月1日 から8月7日
まで】１週間のインターネットトラフィック統計情報を分析した結果によると、

ー 【Jalan.net】への訪問者が前回の調査に続き、増加している。
ー 【Sonymusic.co.jp】 【Tower.jp】 【Music-style.info】の訪問者がいっせいに増加した。
ー 【Jsgoal.jp】への訪問者増加も確認された。
ー 【Fxtsys.com】 【Foreland.co.jp】 【Gaitame.com】 【Hirose-fx.jp】
【Fxcm.co.jp】の訪問者も軒並み増加した。
ー 【Shueisha.co.jp】などの出版関係のサイトへの訪問者も増加した。
ー 【Hangame.co.jp】と【Nintendo.co.jp】の訪問者も増加した。
ー 【Groupon.jp】と【Ponpare.jp】の訪問者減少が底打ちした。
ー 反面、【Sukiya.jp】【Stardust.co.jp】に集まった訪問者は再び減少も転じた。

■
先ず、旅行サイトの代表格である【Jalan.net】への訪問者が続伸した。夏休みシーズンと夏の猛暑の到来によって、【Jalan.net】の週間訪問者数は、上昇を続けている。
先週には235万人、6月の第5週には、160万人ほどが訪問したのに比べて、今回の調査期間においては、訪問者数が約45%増となったことが明らかとなった。
＜資料グラフ ： 【Jalan.net】の12週間の(推定)訪問者数変化グラフ＞

■ 【Sonymusic.co.jp】 【Tower.jp】 【Music-style.info】の訪問者が軒並み増加した。
＜資料グラフ ： 【Sonymusic.co.jp】 【Tower.jp】 【Music-
style.info】の10週間の(推定)リーチ(到達率)変化グラフ＞

■
【Jsgoal.jp】への訪問者数も増加した。今月、4日に亡くなった元日本代表の松田直樹選手の影響が大きな要因であると推定される。
＜資料グラフ ： 【Jsgoal.jp】の12週間の(推定)訪問者数変化グラフ＞

■ また、先週には、【Fxtsys.com】 【Foreland.co.jp】 【Gaitame.com】 【Hirose-fx.jp】
【Fxcm.co.jp】の訪問者
がいっせい増加した。S&Pの米国信用等級降格やそれによる世界金融大混乱の危機感に煽られ、ネットユーザーが敏感に反応したものと思われる。
＜資料グラフ ： 【Fxtsys.com】 【Foreland.co.jp】 【Gaitame.com】 【Hirose-fx.jp】
【Fxcm.co.jp】の10週間の(推定)リーチ(到達率)変化グラフ＞

■ 【Shueisha.co.jp】などの出版関係のサイトへの訪問者も増加した。
特に、ONE
PIECE（ワンピース）の63巻（4日発売）、SHUEISHAコミックカレンダー2012の予約開始，
BLEACH10周年記念イベントなどがあった【Shueisha.co.jp】の訪問者数は、大きく伸びた。
＜資料グラフ ： 【Shueisha.co.jp】 【Kodansha.co.jp】 【Shogakukan.co.jp】
【Kadokawa.co.jp】の10週間の(推定)リーチ(到達率)変化グラフ＞

■ そして、【Hangame.co.jp】と【Nintendo.co.jp】の訪問者も増加した。
夏休みシーズンに入り、訪問者数を堅調に伸ばしているゲームポータル【Hangame.co.jp】の訪問者推移は興味深く、アンバサダー・プログラムで話題になっている【Nintendo.co.jp】の訪問者推移も目を引く。
＜資料グラフ ： 【Hangame.co.jp】の12週間の(推定)訪問者数変化グラフ＞
＜資料グラフ ： 【Nintendo.co.jp】の12週間の(推定)訪問者数変化グラフ＞

■
一方、ここ10週続いた割引クーポン共同購入サイト【Groupon.jp】と【Ponpare.jp】の訪問者減少がようやく底打ちした。【Groupon.jp】は10週前に比べて訪問者数が約40%減少した。
＜資料グラフ ： 【Groupon.jp】【Ponpare.jp】の10週間の(推定)リーチ(到達率)変化グラフ＞

■
反面、「夏の250円セール」発表で、7月第4週に大きく増加した【Sukiya.jp】の訪問者数は、先週再び減少に転じた。また、俳優である高岡蒼甫の元所属事務所であるスターダストプロモーション【Stardust.co.jp】への訪問者も減少したことが明らかとなった。
＜資料グラフ ： 【Sukiya.jp】の12週間の(推定)訪問者数変化グラフ＞
＜資料グラフ ： 【Stardust.co.jp】の12週間の(推定)訪問者数変化グラフ＞
＜以上＞
※以下、リリースの詳細は添付の関連資料を参照

● 関連リンク
ネットランク ホームページ： http://www.netrank.jp

● 関連資料
リリースの詳細： http://www.netrank.jp/Report/ReportView.aspx?BoardSeq=19

【本件に関するお問合せ先】
株式会社ネットランク
崔 峻豪（チェ ジュンホ）
E-mail： mail@netrank.jp

【ネットランクについて】
商号 ：株式会社ネットランク
代表者：代表取締役 春木和昭（ハルキカズアキ）
所在地：東京都港区東麻布二丁目３３番９号 〒１０６－００４４
電話番号： 03-6271-8726
創立：2009年8月
設立：2011年4月13日

■

今回の統計調査結果は6,396人のパネル(トラフィック情報提供者)中で人口統計的基準によって再選定された2,451人のパネルから収集されたインターネットトラフィック情報に基づいて集計されており、詳しい内容はネットランク(www.netrank.jp)のホームページで確認いただけます。

ネットランクではパネルから収集された資料をもとに、国内インターネット使用者の行動についての統計的推定資料を発表しており、必ずしも現実と一致しない場合がございます。

統計的資料を算出する過程で標本誤差および、さまざまな要因により他の結果が導き出される可能性があります。またSite centric(サーバー中心)との調査方法の違いにより、調査結果の差が発生することがあります。ご理解のほどお願いいたします。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com