

スイス政府観光局が日本におけるブランド認知度向上キャンペーンのため株式会社RealCROとコラボレーション



ヨーロッパ各地のプレミアムな旅行先は、この夏、日本での注目を集めるため行動を起こしています。

独立系統合マーケティング&コミュニケーションエージェンシーである株式会社RealCROは、デジタル屋外広告、プログラマティック、そしてソーシャルメディア広告を活用し、東京・大阪からの旅行者に、スイス政府観光局及び3つのパートナー企業から発信するスイスの魅力を再認識して頂ける機会を提供します。

スイス政府観光局日本支局長のサラ・ロロフは「スイスは安全で快適な旅行先として認識されている」と述べており、「RealCROと協力して、日本からの国際旅行が再開された際には、穏やかで思い出に残る旅行体験を求める日本の旅行者に、美しい自然を持つスイスが歓迎していることを是非伝えたい」と語っています。

株式会社RealCRO事業開発責任者アドリアン・キャロンは、「このような素晴らしい旅行先の日本でのプロモーションに参加できることは、私たちの会社にとって非常に素晴らしい機会であると共に、スイス政府観光局の情熱的且つ献身的な皆様とコラボレーションをさせて頂ける事を大変誇りに思う」と述べています。

また、「これだけの安全性とホスピタリティを提供している旅行先は多くありません、今回のキャンペーンは日本の旅行者の心に響くと確信しています。」

スイス政府観光局のデジタル屋外広告キャンペーンは、[8月30日](#) から [9月5日](#)
まで渋谷、品川、六本木ヒルズ、[8月30日](#) から [9月12日](#)
まで大阪・梅田駅など、各所で展開されます。

また、このキャンペーンは、10月までYouTubeとFacebookで実施されるプログラマティック&ソーシャルメディア動画広告キャンペーンと組み合わせて実施されます。

詳細はMyswiss.jpをご覧ください。RealCRO (www.realcro.com) までお問い合わせ下さい。