

「いいね！」でドイツのお洒落なキッチンツールが当たる♪

報道関係者各位
プレスリリース
2011年8月8日
株式会社グリーゼ

「いいね！」でドイツのお洒落なキッチンツールが当たる♪
グリーゼのレシピ・コンテスト
<http://www.facebook.com/recipe-contest>

◆要約◆

株式会社グリーゼ（東京都中央区日本橋、代表取締役：込山民子）は、同社が運営するFacebook（フェイスブック）上の「レシピ・コンテスト」ページにおいて、「いいね！」懸賞を実施する。

「いいね！」をクリックしてファンになったユーザーの中から抽選で3名に、ドイツのお洒落なキッチンツールをプレゼント。さらに応募者全員に、ショップで使えるお得なクーポン券を配布する。

◆本文◆

株式会社グリーゼ（代表取締役：込山民子）は、同社が運営するFacebook（フェイスブック）上の「レシピ・コンテスト」ページにおいて、「いいね！」懸賞を実施する。

フェイスブックページの「いいね！」をクリックしてファンになったユーザーの中から抽選で3名に、ドイツのお洒落なキッチンツールをプレゼント。さらに、応募者全員にショップで使えるクーポン券を配布する。

●グリーゼの「レシピ・コンテスト」

<http://www.facebook.com/recipe-contest>

今回、懸賞用のプレゼントを提供したのは、ドイツ雑貨を扱う「マイネブルク」。応募者に配布されるクーポン券を利用すれば、10%オフ+送料無料の商品が購入できる。

●ドイツ雑貨 マイネブルク

<http://www.rakuten.co.jp/meineburg/>

■「いいね！」懸賞概要

応募期間：2011年8月8日（月）～8月25日（木）

当選者発表：2011年8月31日（水）

プレゼント：ドイツのキッチンツール（3名）、10%オフ+送料無料クーポン券（全員）

レシピ・コンテストは、企業が提供した食材で、ファンがレシピを開発し、投稿する仕組み。優秀レシピには賞品が授与される。お料理好き、美味しい物好きのファンが多く集まっており、生産者と消費者の出会いの場としての活用度が高い。

グリーゼでは「いいね！」懸賞の実施することで、さらにファンを増やし、開催企業にとっても、より効果の高いコンテストページとなることを目指している。

今秋には、コンテストを開催したい企業を一般から募集。随時、開催をスタートしていく予定。さらには、コンテストエントリー者から優秀な人材を獲得し、レシピライターのネットワーク確立にも力を注いでいく。

【株式会社グリーゼについて】

株式会社グリーゼ (Gliese Co., Ltd.) <http://www.gliese.co.jp/>

〒103-0027 [東京都中央区日本橋3-2-14](#) 日本橋KNビル4 F

代表取締役：込山民子（こみやまたみこ）

【このリリースのお問い合わせ先】

電話：03-5201-3033 FAX：03-5201-3712

メールアドレス：contact@gliese.co.jp

担当：福田多美子（ふくだたみこ）

Generated by [ぷれりりプレスリリース](#)

<https://www.prerele.com>