東京ドームで「せとうちナイター」を開催！

プロ野球「巨人vs広島」戦で瀬戸内エリアの観光資源の魅力をPR

せとうちDMO（※１）を構成する株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション（本社：広島県広島市、代表取締役：井坂晋、以下SBC）は、包括連携協定を締結している株式会社読売新聞大阪本社（本社：大阪府大阪市、代表取締役：柴田岳）との取り組みの一環として、2021年8月25日（水） に東京ドームで行われるプロ野球「巨人vs広島」戦を「せとうちナイター」として開催、瀬戸内の魅力を首都圏でPRします。

新型コロナ感染症によって旅行や帰省が制限される中、首都圏在住の方に瀬戸内の魅力をお伝えし、コロナ収束後に来訪したくなるような映像の放映や画像の掲示を展開します。

【せとうちナイター概要】
日時：2021年8月25日（水） 18時～
試合：読売ジャイアンツvs広島東洋カープ戦
主催：せとうちナイター実行委員会（SBC、読売新聞大阪本社）
協力：本州四国連絡高速道路株式会社、関西エアポート株式会社

◆想定PR展開：
①オーロラビジョンでの映像放映
②22ゲート前デジタルサイネージ告知
③22ゲート内壁画前LEDビジョン告知
④公式サイト内で「せとうちナイター」概要紹介
⑤コンコース内「せとうちブース」設置
※状況により変更になる可能性があります

※1
せとうちDMO・・・官民が参画する一般社団法人せとうち観光推進機構と金融機関・域内外の民間企業が参画する株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションで構成。DMOはDestination Marketing／Management Organizationの略。観光需要の創出と商品やサービスの供給体制の強化を行いながら、多様な関係者とともに持続可能な観光地域づくりを推進している。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com