

わずか“11分”でセールステックの最新トレンドがわかる5日間 。DMMピッチ「営業DX化支援Week」8月2日より開催 ～忙しいビジネスパーソン必見！1社1分ピッチ、1日11分の超シ ョートプレゼンテーションショー～



合同会社DMM.com（東京都港区、会長 兼 CEO

亀山敬司）が展開するオンラインイベント事業部は、セールステックサービスを提供する総勢45社が、1日11分×5日間で1分ピッチを行う、忙しいビジネスパーソンに向けた超ショートプレゼンテーションショー『DMMピッチ「営業DX化支援Week」』を2021年8月2日（月）6日（金）で開催することをお知らせいたします。

▼営業DX化支援Week

<https://pitch.showbooth.dmm.com/006/>

■開催背景

ビジネスの現場ではオンライン商談が急速に普及し、営業活動の在り方について大きな変化を求められています。今後の営業・マーケティングは、セールステックをいかに取り込み、新時代の営業体制を構築していけるかが、企業の生き残り戦略をかけて重要なカギとなります。

今回DMMでは、5日間の中、『The Model』（著:福田康隆 MarkeZine BOOKS）による、集客から商談・クローズ、カスタマーサクセスに至るまでの各段階で情報を可視化・数値化し、部門を越えた連携を軸に売上の増大を図っていく、という考え方に沿って、1日ごとに「リードジェネレーション」、「リードナーチャリング」、「オンラインセールス」、「カスタマーサクセス」、「データマネジメント」という明確なテーマを設けました。本イベントでは、DMMピッチの特徴である1日11分の超ショートプレゼンテーションショーの中で、各ジャンルの大手企業様に、わずか1分でピッチ登壇をいただきます。

昨今、すべての人にとって「時間」の価値が高まっています。「DMMピッチ」では、忙しいビジネスパーソンでも、お昼休みの10分だけで、凝縮された有益な情報を得ることができるオンラインイベントとして、“中身の濃さ”と、“時間の短さ”に重点を置きました。セールステックの最新トレンドキャッチアップにぜひ効率的にご活用ください。

■DMMピッチ「営業DX化支援Week～アフターコロナを見据えた営業組織のDX化のヒント～」概要

・名称：DMMピッチ「営業DX化支援Week～アフターコロナを見据えた営業組織のDX化のヒント～」

・期間：2021年8月2日（月） 6日（金）

- ・ 時間：各日12:00スタート
- ・ 来場者登録：無料
- ・ イベントURL：<https://pitch.showbooth.dmm.com/006/>
- ・ 主催：合同会社DMM.com
- ・ 日程別内容：

※出展企業、開催日時は変動する可能性があります。

①2021年8月2日（月） 12:00 テーマ：リードジェネレーション

イベント名称：「リードジェネレーション 月曜は！違い丸見え！比較メディアの活かし方」

- ・ 出展予定企業（順不同）

スマートキャンプ株式会社/プロトスター株式会社/SBクリエイティブ株式会社/アイティメディア株式会社/ターゲットメディア株式会社/株式会社doubLe/株式会社アイズ/株式会社ベーシック/株式会社ジャパンプ

②2021年8月3日（火） 12:00 テーマ：リードナーチャリング

イベント名称：「リードナーチャリング 火曜は！あなたの知らないMAツールの世界」

- ・ 出展予定企業（順不同）

株式会社Innovation&Co./クラウドサーカス株式会社/SATORI株式会社/株式会社セールスフォース・ドットコム/株式会社ジーニー/株式会社シャノン/ソーシャルデータバンク株式会社/アイセールス株式会社/株式会社Scene Live

③2021年8月4日（水） 12:00 テーマ：オンラインセールス

イベント名称：「オンラインセールス 水曜は！オンラインの壁を越えろ！Web商談ツール」

- ・ 出展予定企業（順不同）

日本マイクロソフト株式会社/ZVC
Japan株式会社(Zoom)/ベルフェイス株式会社/シャープマーケティングジャパン株式会社/株式会社Bloom
Act/ジャパンメディアシステム株式会社/ナレッジスイート株式会社/株式会社ネオラボ/合同会社DMM.com

④2021年8月5日（木） 12:00 テーマ：カスタマーサクセス

イベント名称：「カスタマーサクセス 木曜は！サクセスの街道に行く CSツール 」

- ・ 出展予定企業（順不同）

株式会社Emotion
Tech/株式会社N2i/株式会社ODKソリューションズ/株式会社コミュニケーションビジネスアヴェニュー/株式会社ユニリタ/株式会社Asobica/株式会社プレイド/クラウドサーカス株式会社/株式会社ハッシャダイ

⑤2021年8月6日（金） 12:00 テーマ：データマネジメント

イベント名称：「データマネジメント 金曜日の営業たちへ ABM・SFAスペシャル」

- ・ 出展予定企業（順不同）

ナレッジスイート株式会社/株式会社ジーニー/株式会社マツリカ/Sansan株式会社/株式会社プレイド/株式会社Innovation&Co./Hmcomm株式会社/株式会社セールスフォース・ドットコム/株式会社スマートウィル

■超ショートプレゼンテーションショー「DMMピッチ」とは

「DMMピッチ」は、ベリショートな時間で最大効果をコンセプトに、1回のイベントにつき、企業様が1分ピッチを行い、前後のご説明を含め11分で完結（※）いたします。オンライン開催の特性を最大化した本サービスをぜひ一度体感ください。

※イベントにより企業数、開催時間は変動する可能性があります。

・ DMMピッチ：<https://showbooth.dmm.com/pitch/>

・ DMMピッチ3つの特徴

1. メインコンテンツは1分の超スピードピッチ
2. 11分で業界のトレンドや取組みがわかる
3. 出展社も来場者も最小時間で効果を最大化

▼来場登録はこちら

<https://pitch.showbooth.dmm.com/006/registration.php>

【サービスに関するお問い合わせ】

合同会社DMM.com オンラインイベント事業部

問い合わせ窓口：<https://showbooth.dmm.com/#inquiry>

【リリースとご取材に関するお問い合わせ】

合同会社DMM.com 広報部

〒106-6224 [東京都港区六本木三丁目2番1号](#)住友不動産六本木グランドタワー24階

TEL：03-5797-8926（連絡可能時間帯：平日10:00～19:00）

E-MAIL：release-dmm@dmm.com

リリース：<https://dmm-corp.com/press/>

Generated by [ぷれりりプレスリリース](#)

<https://www.prerele.com>