無料オンラインマーケティングセミナー
～電子書籍でブランディング力を上げ、売上をUPさせる～

電子書籍は、本を電子版にしただけではありません。マーケティングツールとして活用することができます。

今回のセミナーでは、電子書籍を出版して、Ａｍａｚｏｎランキング１位を獲得することによって、ブランディング力を上げて、売上をUPさせる、新たなマーケティング方法について、お伝えしていきます。

電子書籍を活用して、ブランディングUPと集客に活用する方法を学んでみませんか。

私が電子書籍を出版し始めたのは、2019年8月 。

それまでは、商業出版を目指して、知り合いで出版した人にお願いして、編集者を紹介してもらい、さまざまな出版社に企画書を送っていました。

セミナーや研修会をすると、「とても役にたった」「勉強になった」と言われることが多く、社会的にも意義がある内容だと思っていたのですが、出版に対して返ってくる返事は、どれも渋いものでした。

何社か出版社に企画を持ち込む中でわかったのは、商業出版するには、本の内容ももちろん大事ですが、それよりもどれくらい売れそうか、著者が知名度があって売れる見込みがあるのかと言うことでした。

また、出版方法や企画書の書き方をいろいろ情報収取しているうちに、電子書籍という方法があることがわかりました。

電子書籍なんて、商業出版したものではないし、なんかカッコつかない・・・なんて思っていたのですが、同じ分野でリアル出版したいくつかの本を出版関係の人に見てもらったところ、ほとんどが自費出版とのことでした。

それならば、電子書籍出版でもいいかなんて、思いで出版し始めたのですが・・・。
電子書籍で得られた成果は、思っていた以上の副産物をもたらしてくれました。

こんな人に、電子書籍出版おすすめします。
・個人や会社のブランディングに役立てたい
・本を出版するという実績をつくりたい
・本を読んでくれた人からの信頼関係を築きたい
・もっと集客につなげる施策を何かしたい
・ファンをつくり、問い合わせにつなげたい
・人の役にたつコンテンツや情報をもっている
・人に伝えたい経験や体験をしてきた

無料セミナーの中では、次のことをお伝えしていきます。
・電子書籍の出版の流れ
・リアル出版と電子書籍の出版の費用の比較
・電子書籍出版の費用はどれくらいかかるのか

また、よくあるQ&Aとして、次のような点についてお答えしていきます。
・売れる本にするために必要なポイント
・どんな内容で出版すればよいか
・どれくらいの文量が必要なのか
・印税はどれくらいあるのか
・普段、あまりものを書いていないけれど、書けるのか

質問も大歓迎です。

セミナーの中では、実際に電子書籍から売上やブランディング向上に役立った事例をご紹介します。

＜オンラインセミナー概要＞

【日 時】7月3日（土） 10:30~12:00
7月6日（火） 13:30~15:00

【実施方法】オンライン（ZOOMを利用）
当日までにZOOMのURLをメール送付します。

【定 員】5名程度

【参 加 費】無料

【申 込 先】こちらからお申込みください

→ https://bit.ly/2UnUBJ2

【締 切】セミナー前日の18:00

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com