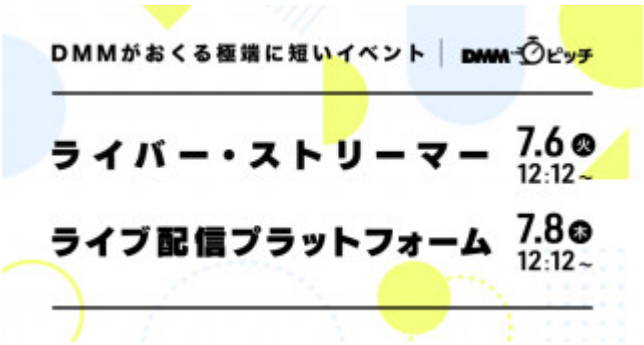
わずか11分で【ライブ配信】の最新トレンドとサービスが分かる！注目企業による1社1分動画イベント「DMMピッチ」を開催！開催日：7月6日(ライバー・ストリーマー)・8日(ライブ配信プラットフォーム)



合同会社DMM.com（東京都港区、代表取締役CEO、亀山敬司）が展開するオンラインイベント事業は、「ライバー・ストリーマー」と「ライブ配信プラットフォーム」をメインテーマにした『DMMピッチ』を2021年7月6日（火）、8日（木）に開催することをお知らせいたします。

▼「ライバー・ストリーマー ー「私もほしい！」を引き出す共感マーケの新方程式ー」
https://pitch.showbooth.dmm.com/003/

▼「ライブ配信プラットフォーム ー違いがわかる！今、注目のライブ配信プラットフォームー」
https://pitch.showbooth.dmm.com/004/

■開催背景
ニューノーマル時代、店頭販売からライブ配信・ライブコマースに軸足を移す企業が急増しています。

しかし、いざライブ配信を行っても、「慣れない」「うまく喋れない」などの壁が立ちはだかったり、思うようにユーザーが集まらなかったり…。ユーザーとのリアルタイムで双方的なコミュニケーションを購買に繋げることに苦戦してしまうという声も聞かれました。

市場環境が激変した今、ライブ配信をどのように活用すれば大きな効果を得られるのか。

本イベントは、ライブ配信の最前線にいる企業の1分ピッチを通じて、その答えを見つけるきっかけにしていただきたいとの思いから開催に至りました。

▼【無料】ピッチ視聴・来場のご登録はこちら
https://tayori.com/form/da22fda9eb1c17e554eb22f56c88316551fd2047

■DMMピッチ 3つの特徴
コンセプト：～ベリーショートな時間で最大効果～

1. メインコンテンツは1分の超スピードピッチ
2. 11分で業界のトレンドや取組みがわかる
3. 出展社も来場者も最小時間で効果を最大化

DMMはコロナ禍となった去年からいち早くオンライン展示会を開催してきました。
リアル展示会が徐々に戻りつつある中、仕方なくオンラインではなく、オンラインだからできることは何か、DMMしか出せない答えを見つけるための第一歩が、この極端に短いピッチイベント、DMMピッチです。

■DMMピッチ概要
・開催日：2021年7月6日（火） 12:12-12:23（予定）
・イベント名称：「ライバー・ストリーマー
ー「私もほしい！」を引き出す共感マーケの新方程式ー」
・イベントURL：https://pitch.showbooth.dmm.com/003/
・出展予定企業（順不同）
日本テレビ放送網株式会社、株式会社TORIHADA、JOKER'S株式会社、株式会社ライバー、株式会社このめ、株式会社CHET Agent

・開催日：2021年7月8日（木） 12:12-12:23（予定）
・イベント名称：「ライブ配信プラットフォーム
ー違いがわかる！今、注目のライブ配信プラットフォームー」
・イベントURL：https://pitch.showbooth.dmm.com/004/
・出展予定企業（順不同）
株式会社ONPA
JAPAN、ZAIKO株式会社、株式会社Candee、株式会社MyStar、株式会社エビリー、パロニム株式会社、株式会社ストランダー、株式会社VARK、株式会社ねこじゃらし
・来場者登録：無料
・主催：合同会社DMM.com
※出展企業、開催日時は、予告なく変更する場合がございます。

【サービスに関するお問合せ】
DMM.com オンラインイベント事業部
問い合わせ窓口：https://showbooth.dmm.com/#inquiry

【リリースとご取材に関するお問い合わせ】
DMM.com 広報部
〒106-6224 東京都港区六本木3ー2ー1 住友不動産六本木グランドタワー24F
TEL：03-5797-8926 （連絡可能時間帯：平日10:00～19:00）
E-MAIL：release-dmm@dmm.com
リリース：https://dmm-corp.com/press/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com