100万人を超える10代、20代と共感し合う

渋谷モディを中心に開催するイベント
SDGs体感エリア『ピースフォーアース2021』
協賛企業の募集を開始(2021年6月)

■新発想のメディア MIX:消費者の変化を追うストーリーメディア
特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン(本社 ： 東京都渋谷区、理事長 渡邊圭)
は、昨年に続き、渋谷発の大規模な「気候危機、サーキュラーエコノミー啓発企画」を実施します。ライブ配信アプリ(ユーザー300万人以上/月)にてサスティナブル系のメッセージ発信モデルを募集。2021年11月 15
日 28日の間は渋谷モディ(丸井グループ)ポップアップストア・モディエキシビジョン(歩行者数約55 60万人/週)・インフルエンサー・学生フォロワーへ配信・ラジオ出演・表彰特設サイトと、リアルとwebを複合的に組み合せ、合計100万人以上と予想される若者にサスティナブル同様の意味合いの情報（SDGs、サスティナブル、 エシカル等の専門用語を使うとは限らない ）
を届ける。1人でも多くの10、20代の若者と共感し合うことを目的に、参加者たちの想いや姿勢の変化を伝える「ストーリーメディア」という独自のメッセージ発信を行う予定となっている。※下図：企画実施イメージ

■「SDGs企業と発信」ではなく、企業のパーパスに共感した消費者を可視化する斬新かつ効果的なイベント構成
サスティナブル、サーキュラーエコノミーへの関心によってスター化した、キラキラした10、20代の等身大の一般消費者を最大限に露出し、先ずは同世代に『気付いてもらうこと』を目指す。もちろんそれで終わりではなく、「ストーリーメディア」という独自のロジックを仕掛けることで、「一般生活者の気付きから体験、そして喜びまで」を発信。インフルエンサーによる啓発活動、協賛企業様のエシカル商品の販売、商品購入者の表彰と、企業様と消費者をつないでいきます。

■SDGs1 年生を産む:「教えない」自ら気付いて行動へ導く
本イベントは今回で3回目。開催していくうちに、「SDGs
を知っているが、どうしたら良い?」から、全く関心のなかった学生や若者まで、さまざまな方の共感を得て、当法人の事業に参加するボランティア、インターン生が増えました。そんな彼らや、なんとなく気になり出した、ちょっと誰かとお話ししてみたいなど興味・関心が湧いた人は「SDGs1年生」。友達に「ね、●●って知ってる?」と話掛けたところから彼らの新しいストーリーが始まります。今回開催する『ピースフォーアース2021』でも新たな「SDGs1
年生」が産まれ、より多くの若者が地球や世界について日常的に考えるようになって欲しいと願っています。

■【イベント概要】
名 称：SDGs 体感エリア『ピースフォーアース 2021』
会 期：2021年11月15日(月)　28日(日) 14日間開催
場 所：渋谷モディ(ポップアップストア)、消費者表彰特設サイト
入場料：無料
主 催：特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン
運 営：ピースフォーアース実行委員会
協 力：株式会社近畿日本ツーリスト、株式会社JTB、
株式会社国連社、株式会社KAIKETSU、株式会社アドヤン
後 援：内閣府地方創生SDGs官民連携プラットフォーム(予定)

■【企業情報】
特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン 本 社：東京都渋谷区神宮前
代 表：渡邊 圭
事業内容：気候危機/地球温暖化防止対策事業
SDGs啓発、環境教育に関わる
コンテンツ制作及び普及事業
イベント運営事業など
https://www.peace4earth.org

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com