インテリジェントアプリ市場ータイプ別（コンシューマーアプリとエンタープライズアプリ）;展開別（クラウドおよびオンプレミス）；垂直プロバイダー別 グローバル需要分析および機会の見通し2021-2029年

Research Nester Private Limitedは調査レポート「インテリジェントアプリ市場：世界的な需要の分析及び機会展望2029年」2021年05月　25日に発刊しました。これは、詳細な市場の業界需要分析と市場の成長に影響を与えるさまざまな要因を提供します。レポートは、予測期間、市場価値、市場ボリューム、成長率、セグメント、市場プレーヤー、成長ドライバーを含む市場の成長を提供します。調査方法には、市場の評価と予測データの計算に基づく履歴データと現在のデータの収集が含まれます。このレポートのデータ収集には、一次調査と二次調査の両方が含まれます。

インテリジェントアプリ市場は、2021ー2029年の予測期間中に中程度のCAGRで成長すると推定されています。世界中でスマートフォンユーザーの数の増加、AIテクノロジーの採用の増加、業種を超えたモバイルアプリベースの広告の増加など傾向は、この市場の進歩を促進すると予測されます。急速な都市化、ビジネス環境の変化、投資の増加、IT環境を管理するためのビジネスインテリジェンスソリューションは、インテリジェントアプリ市場にプラスの影響を与えます。人工知能や機械学習などの技術の開発と統合の高まりにより、市場の収益が増加すると予想されます。

GSMAが発行した2020年のレポートによると、2020年1月末までに世界中で35億人を超えるスマートフォンユーザーがいます。

COVID-19のパンデミックでは、すべての業界で市場のトレンドでシェアが失われましたが、インテリジェントアプリ市場が大幅に増加しました。インド政府によるArogyaSetuアプリの導入により、COVID-19に関する認識を追跡し、全国に広めました。現在まで、このアプリは国内で9.8クローレ以上のダウンロードを生成しています。

レポートのサンプルURL: https://www.researchnester.jp/sample-request-2968

レポートの主なハイライト

市場調査は、SWOT分析、バリューチェーン分析、PESTEL分析などのさまざまなツールに基づいて、市場の詳細な分析が提供されます。
　レポートでは、多くの業種の最近の傾向と動向について説明しています。
　統計の視覚的表現として、いくつかの表、チャート、グラフが含まれています。

レポートに記載されているビジネス戦略により、投資家や組織は情報に基づいた意思決定を行うことができます。

市場主要企業

レポートは、市場のさまざまな主要企業の企業プロファイリングで構成されています。会社概要、会社の財務、合併、買収、最近の動向、各会社のリスク分析含まれています。インテリジェントアプリ市場における業界のリーダーは、IBM、Google LLC、Apple Inc.、Amazon Web Services、Microsoft Corporation、CloudMinds Technology Inc.、Oracle Corporation、Facebook, Inc.、Narrative Scienceなどです。

市場セグメンテーション

インテリジェントアプリ市場は、タイプ別（コンシューマーアプリとエンタープライズアプリ）；展開別（クラウドおよびオンプレミス）および垂直プロバイダー別（小売およびeコマース、BFSI、製造、教育、ヘルスケア、テレコムなど）によって分割されています。市場の過去と現在の統計は、各セグメントとそのサブセグメントを分析するために使用されます。各セグメントの市場シェアと成長がさらに評価されます。
地域的に、市場は北アメリカ、ラテンアメリカ、ヨーロッパ、アジア太平洋地域、および中東・アフリカ地域に分割されます。

北米の市場が最も高いシェアを占めています。しかし、アジア太平洋地域の市場は、地域での高度な技術の採用の増加により、予測期間中に最大のCAGRで成長すると予測されています。India Brand Equity Foundationによると、この国のeコマースセクターは2024年までに990億米ドルに達すると予測されています。しかし、2019年のオンライン小売普及率は4.7％で、2024年までに10.7％に達すると予想されています。

インテリジェントアプリ市場は、地域に基づいてさらに区分されます。
　北米（米国およびカナダ）市場規模、Y-O-Y成長、機会分析。

ラテンアメリカ（ブラジル、メキシコ、アルゼンチン、ラテンアメリカのその他の地域）市場規模、Y-O-Y成長及び機会分析。

アジア太平洋（中国、インド、日本、韓国、インドネシア、マレーシア、オーストラリア、ニュージーランド、アジア太平洋）市場規模、Y-O-Y成長及び機会分析。

中東及びアフリカ（イスラエル、GCC（サウジアラビア、アラブ首長国連邦、バーレーン、クウェート、カタール、オマーン）、北アフリカ、南アフリカ、中東およびアフリカのその他の地域）市場規模、Y-O-Y成長及び機会分析。

レポートのサンプルURL: https://www.researchnester.jp/sample-request-2968

Research Nester Private Limited会社概要
Research Nester Private Limitedは、戦略的な市場調査とコンサルティングの大手サービスプロバイダーです。業界を支援するために、公平で比類のない市場洞察と業界分析を提供することを目指しています。また、業界が将来のマーケティング戦略、拡張、投資について賢明な決定を下せるようにも支援します。
https://www.researchnester.com/

【調査レポートの日本語に詳細内容について】
https://www.researchnester.jp/reports/intelligent-apps-market/2968

【調査レポートの詳細内容について】
https://www.researchnester.com/reports/intelligent-apps-market/2968

[本件に関するお問い合わせ下記まで]
電話: US +1 646 586 9123
電話: UK +44 203 608 5919
Eメール: info@researchnester.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com