マスクブランド
maSOUQ(マスーク)が人気インスタグラマーとのコラボマスクを販売開始！

maSOUQ

日本で一番デザイン数が多く、１０万枚の出荷実績を誇る人気マスクブランドのマスーク（maSOUQ）が 、
個性あふれる２０名の人気インスタグラマーとのコラボマスクを販売開始。
運営会社の（株）ホワイトファクトリーが、よりデザインにこだわったマスクを、より多くの人につけて欲しい！
との想いから、様々なインスタグラマーに声かけし、実現した企画。
将来的には約１００人のインスタグラマーとのコラボマスクを世に出していく計画を持っている。
インスタグラマー自らがコラボマスクの撮影を行い、ホームページでマスクの着用イメージを見ることができる。
ECサイト https://masouq.jp/ にて、先行販売中。上代は全て税込み５５０円。

「マスクをトータルコーデの最後のピースへ」

マスークアンバサダーオリジナルデザイン特設ページ
https://masouq.jp/index.php?main_page=page&id=19

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com