ジェイズカレー、イベント販売のBellWoodとフランチャイズ契約締結

創作カレー・肉料理「J's Curry（ジェイズカレー）」を運営する
株式会社WASHOCK（東京都足立区、代表取締役：石井一騎）は、
2021年5月10日 にイベント販売のBell Wood（埼玉県新座市、代表： 鈴木 健介)と
フランチャイズ契約を締結しました。

【ジェイズカレーとは？】
北千住にて2014年5月 に開店後、創作カレー・肉料理で人気店となり、
テレビ・メディアにも多数取り上げられています。
富士山をかたどった名物「ジェイズ丼」をはじめ、
カレーにとどまらない独創的なメニューが熱い支持を受けています。

今後全国各地のイベントにて、ジェイズカレーがプロデュースした
焙煎黒カレー・ポテトクリームソース・低温熟成肉をベースとしたメニューを
ご賞味いただけるようになります。

イベントでの出店予定は、ジェイズカレーTwitterアカウントにて
随時ご案内致します。

【ジェイズカレーの魅力】
●焙煎黒カレー
独自配合のスパイスと和洋中の隠し味を長時間煮込んだ、
甘・辛・旨味を合わせ持ったカレーです。

●ポテトクリームソース
北海道産のじゃがいもを丁寧に裏ごしし、
牛乳・バターで仕上げた、コクのあるなめらかなソースです。

●低温熟成肉
じっくりと熱を加えることで柔らかく仕上げた豚肉・牛肉は、一段上の味わいです。

ジェイズカレー
https://www.js-curry.com/
https://twitter.com/js_curry_com/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com