企業文化を醸成するオリジナルパーカー全10色を制作



キャリアや転職に特化した匿名相談サービス『JobQ(ジョブキュー)』を運営する株式会社ライボ (本社:東京都渋谷区 代表取締役:小谷匠

以下「ライボ」)は、一億総活躍時代に「個が活躍する社会を創る」というビジョンと価値観の 浸透及び、多種多様の個性を重視した企業文化の醸成を目的としてライボパーカーを制作しました。

【一億総活躍時代に個が活躍する社会を創る】

ライボは2015年に「個が活躍する社会を創る」というビジョンのもと創業しました。

人材業界のビジネスモデル上、企業側に寄ったサービスが多い中、ライボでは求職者にフォーカスしたサービスを展開し、より良い選択の機会をサポートすることで個が活躍する社会を創造します。

少子高齢化、女性活躍推進、働き方改革、新型コロナウイルスの感染拡大など、様々な要因でマーケットが多種多様に変化しています。そんな時代背景にライボが定義する「個の活躍」とは、経験・能力・個性・価値観など、1人ひとりの「多様な個の強み」を活かす社会創造を意味しています。そしてライボ社内でも個が活躍できる環境づくりやメンバー1人ひとりが活躍する企業文化・働き方・組織づくりを心がけています。

事業の成長と共にメンバーが急増しているこのタイミングで、会社のビジョン・価値観を全社共通で認識を揃える機会として、「ライボパーカー」を制作し2021年5月 に従業員へ配布しました。

【"個の活躍"を表現するライボパーカー】

社名の"ライボ(Laibo)"は、モノづくりの場所"Labo"の真ん中に、「個」を表現する"i"を加えて「Laibo」と名付けられています。個が立ち活躍する組織として、「社会に価値あるプロダクトを生み出し続ける」という想いを込めています。そしてコーポレートロゴでは、メンバー1人ひとりが個の強みを活かす組織であることを表現するため、カラフルな色を用いて"個の活躍"を表現しています。

ライボパーカーはビジョンとロゴに込められた想いを含め、個性や価値観を重視した、多様な個の強みを活かす企業文化醸成のため配布し、全10種類のカラーから従業員1人ひとりが好きな色を選択しました。

【ライボパーカー制作にかけた想い】

[パーカー制作担当者コメント]

パーカー制作には社内アンケートや色の選択なども含めて約4ヶ月間かかりましたが、ライボのビ

ジョンでもある「個が活躍する社会を創る」という想いを表現したパーカーができたと感じています。

昨年から従業員が急増し、今後も採用を更に強化していく中で、改めてライボのビジョンや価値 観について足並みを揃えるきっかけをつくれました。

個の活躍を表現するため、10色の中から1人ひとりに好きな色を選んでもらったのですが、偏ることなく全ての色にバラけました。全社に協力してもらい制作したライボパーカーは、制作段階から個性や感性を感じることができ、コミュニケーションが活発化した事に加え、改めて様々な個性感性が集まった組織だという事を実感しました。

【今後の展望】

"個が活躍する社会を創る"をビジョンに掲げるライボでは、就転職に関するメディア運営のみならず、"キャリアや転職における総合コンテンツプラットフォーム"として今後も価値あるプロダクトを生み出し、関連する多くのコンテンツや情報の発信をしてまいります。

そして多種多様な個性や価値観のあるメンバーと共に、1人ひとりが活躍できる組織を創り、ビジョン実現に向けて邁進してまいります。

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com