HODRMEN、台湾で初めて、かつ唯一の受賞歴のあるメンズスキンケアブランド、初月3,000万本以上の売り上げを達成

高雄、台湾 –
亜熱帯気候下での男性の肌の悩みに特化した初めての台湾製（MIT）スキンケアブランド「HODRMEN」は、3月1日 から12月31日 までの間、新光三越（新義プレイス A11, 3F）にオープンする「2021 Hodrmen コンセプトストア」で、厳選した商品の展示とマンツーマンでのパーソナルコンサルテーションを行います。2015年のオンラインストアでの発売以来、HODRMENは何百万人ものネット市民から5つ星の評価を受け、独自のファンエコノミーを生み出し、今や台北に2つの実店舗を展開するまでに成長しています。また、これまでにiFデザイン賞（iF Design Award）、アジアデザイン賞（Asia Design Prize）、K-デザインゴールドアワード（K-Design Gold Award）、REBRAND 100 Global Awardなど、数々の賞を受賞しています。

HODRMENのシグニチャーである「AMアミノ」（アミノ酸多機能洗顔料）は、特許取得済みの日本製アミソフト アミノ酸とオーガニック高山植物エキスを特別にブレンドしており、不快なつっぱり感がなく、肌をしっかりと洗浄し、清潔に保ちます。また、HODRMENからは、洗顔料とメイクアップリムーバーがセットになった「AM&PMクレンザーセット」が発売され、肌をしっかりと洗浄する体験を提供しています。「PMリムーバル」（毛穴リファイニング・メイクアップ・リムーバー）は、独自の高分子3D構造RIIOTEX とボレアリン ハイドラ処方により、皮脂分泌のバランスを整えながら、毛穴に詰まった日焼け止めやメイク、PM2.5までも効果的に除去します。

HODRMENは、科学的根拠に裏付けられた処方を用いて、より有効性の高い製品と正しいスキンケア知識を紹介し、お客様の肌を最も自然で健康的で快適な状態に戻すことを目指しています。他にも、肌の悩みや習慣に合わせて2～4種類の製品を組み合わせた「アンチエイジングセット」、「

毛穴リファイニングブライトニングセット」、「にきびトリートメントセット」、「オイルフリーモイスチャライザーパック」などがあります。

HODRMENの創業者であるWill
Chu氏によると、今年の販売実績は30%以上の伸びを示しています。「コロナウィルスのパンデミックにより消費習慣に大きな影響が出ているものの、男性のスキンケア需要は、特にマスク着用の義務化や蒸し暑い気候のせいで、依然として堅調に推移しています」

競争上の優位性：
- アジアの男性の肌質に合わせて特別に開発
- 肌に優しい低刺激性の処方
- SGS認定と受賞歴のある製品
-
アルコール、着色料、界面活性剤、サポニン、シリル、鉱油、顔料、エストロゲン、重金属、パラベン、および品質の悪い芳香剤は未使用
- 動物実験なし一動物実験は行っておらず、また動物性成分も含みません

HODRMEN について
2015年に設立され、台湾・高雄に本社を置くHODRMENは、メンズスキンケアの専門ブランドとして、プロフェッショナルな製品とコンサルティングを提供しています。HODRMENは、初年度に3,000万本のチューブ入りアミノ酸系多機能洗顔料を販売した成功を受けて、世界中のお客様に向けて、効果的なスキンケア製品を開発し、事実に基づいたスキンケア知識をメンズスキンケアブログ、ライブ放送チャンネル、オンラインカスタマーサービスなどの様々なチャネルを通じて提供しています。詳細については、https://www.hodrmen.com/ をご覧ください。

追加情報:
プレスキットダウンロード: https://brand.sparkamplify.com/hodrmen
Facebook: https://www.facebook.com/HODRMEN

###
メディア窓口: Garyson Hsieh
メール: service@hodrmen.com
電話: +886-73313369

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com