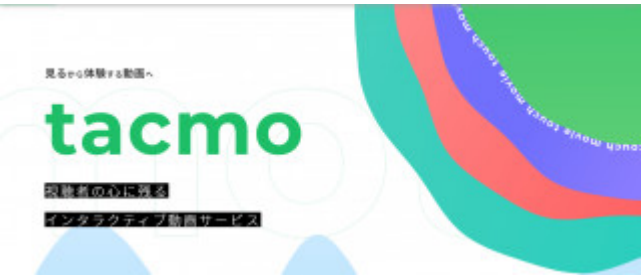
見るから体験する動画へ
視聴者の心に残るインタラクティブ動画サービス「tacmo（タクモ）」を提供開始



映像制作とWEB制作を手掛ける株式会社トランス・デュース（本社：東京都港区、電話：03-3500-5113、代表取締役：樋口実）は、動画の中にクリック・タップでアクションを起こせる体験型動画コンテンツ、インタラクティブ動画制作サービス「tacmo（タクモ）」を2021年4月から開始いたしました。

インタラクティブ動画制作サービス「tacmo（タクモ）」では、動画を「見るだけ」から、様々な機能を仕掛けることで、視聴者の興味を惹きつける「体験する」動画へと“変換”させます。仕掛ける機能によって、動画展開の選択、クリック・タップなど、視聴者が見たい、知りたい情報の選択やアクセスを容易にでき、視聴者のアクションを促す「体験する」動画となります。

また、視聴者自らがアクションできる仕掛けがあることで、通常の動画よりも離脱率を低く、平均視聴時間を伸ばす効果が見込めます。加えて、サイトへのリンクやマップ表示、アンケートやメールなど、視聴者の行動を喚起させる多彩な機能の仕掛けや、動画からすぐに必要な情報へのアクセスや、問い合わせ、資料請求などにつながることでエンゲージメント率アップも期待できます。更にはコンバージョン率を上げるといったセールス効果に結びつけられるよう、Analytics月次レポートオプションも用意しております。

これまでのユーザーが「見る」だけだった動画を、「体験する」動画に変化させることによって生まれる付加価値を「tacmo（タクモ）」は提供できます。

インタラクティブ動画制作サービス「tacmo（タクモ）」でできること
・ストーリー分岐
・ポップアップ表示
・マップ表示
・クーポン表示
・アンケート表示
・QRコード表示
・サイト誘導
・メール起動
・電話起動
・SNS投稿画面起動 など

「tacmo（タクモ）」のメリット

（１）インパクトアップ
「動画を操作」「展開を決める」ことでよりユーザーの関心を引き、驚きや面白さをもたらすような動画展開をさせて、ユーザーに動画の内容やコンセプトをより深く伝え、印象に残せます。

（２）エンゲージメント率向上
動画内の仕掛け、分岐やクリック等の機能によって、視聴時間を必然的に伸ばし、動画に対するエンゲージメント率向上が 込めます。

（３）動画の効果測定が可能
「タップ、クリック回数」「どの経路がコンバージョンにつながりやすいか」など、データの蓄積や分析が動画でも可能になり、マーケティングの一助となります。

＜活用はアイディア次第＞
・研修や学習コンテンツ
飽きさせない展開やユーザーアクションで理解度の向上促進
・オープンキャンパスや施設紹介
ストーリー分岐や視聴者による動画操作、展開決定で疑似体験を提供
・会社説明・採用説明・商品紹介
ストーリー分岐やサイト遷移、アンケートなど、問合せ・申込みに誘導
体験型の商品紹介動画で購買意欲を高めECサイトへ誘導

「tacmo（タクモ）」のプラン、各プランの料金は当社HPにてご確認ください。

〇ライトプラン ＜お試しに最適＞
〇スタンダードプラン ＜ストーリー分岐機能で没入感を高められます＞
〇プレミアムプラン ＜様々なインタラクティブ機能をご活用いただけます＞
オプション：Analytics月次レポート
ご要望に対応するフルカスタマイズ制作も可能です。

株式会社トランス・デュースでは、
●動画に関心をもってもらいたい
●動画を最後まで視聴してもらいたい
●動画で感化された購買意欲をそのままECサイトにつなげたい
そのような思いをインタラクティブ動画制作を通して実現します。
ぜひサンプル動画を実際に見て触って、インタラクティブ動画を体験してみてください。

tacmo（タクモ） https://www.transduce.co.jp/tacmo/

当社は映像制作、WEB制作、配信などの実績をもとに、新しい動画活用サービスとして「tacmo（タクモ）」の提供を開始いたしました。
動画×ITによるコンテンツ制作から課題解決まで相談可能です。
お気軽にお問い合わせください。

＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社トランス・デュース
〒105-0003 東京都港区西新橋2-8-12 第二土井ビル3F
担当：映像制作事業部 竹本（たけもと）

TEL：03-3500-5113　FAX：03-3500-5114
E-mail：omakase@transduce.co.jp
tacmoURL：https://www.transduce.co.jp/tacmo/
HP：http://www.transduce.co.jp/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com