明大生が運営する学生メディア「明治大学情報局」の20歳学生がノーコードで “サークル選びをもっと簡単に” 探せるサイト 「メイクル」をリリースし、月間80万PV達成！

年間200万PV越えの明大生の生活を豊かにする明大生メディア「明治大学情報局」が約200団体掲載中のサークル一覧&ブログ投稿サイト「メイクル」をWEB上で2021年3月19日(金)
に公開致しました。

新入生だった当時、サークル選びの際に、WEB上で一覧から探せるものがなく不便に思った経験から、明大生である自分達で制作しようと決め、“サークル選びをもっと簡単に“をコンセプトに約1ヶ月間の歳月を経て完成致しました。「メイクル」リリース後は、大きな反響を頂き2日間で3万PVを達成、明治大学情報局の全サービス・WEBサイトを通じては、1ヶ月で80万PVを超えるアクセスを記録しました。

【URL】https://meiji-jouhoukyoku.com/circle/

《メイクル》の3つの特徴

１．明治大学の約200団体のサークルを検索できる。
２．サークルについての最新情報や連絡先がわかる。
３．各サークル・団体が自由に自分達でブログや写真で情報発信できる。

《メイクル》誕生の背景
情報局員が新入生だった頃、入学前にどんなサークルがあるのか調べようと思っても、一つにまとめられているサイトがなく、サークル探しに非常に苦労しました。またサークル・団体側も情報発信できる場所がTwitterやInstagramのSNSでしかなく、一度フォローされなければ、情報を届けられないといった声も聞いたため、サークルと新入生をつなげるプラットフォームとなるサイトを制作すれば、両者にとって役に立つのでは考え制作致しました。

《メイクル》の使い方・利用シーン

サイト（https://meiji-jouhoukyoku.com/circle/）にアクセス。

ブログから好きなブログを読む。

サークルを検索・カテゴリから検索する。

《明治大学情報局》について

現役明大生が、
「明大生に価値ある情報を届け、明大生の大学生活を豊かにする」というビジョンの元、記事やサービスを通じて、情報を発信している明大最大のメディア団体。

年間100万PV越えの明大の情報サイトや、
月間42万PVを超える“Nocode”で作ったWEBアプリ「Mei-Mei」の開発・運営、
ビジネスコンテストの開催等幅広く活動を行なっている。

【概要】

設立：2018年
URL：
■情報局WEBサイト https://meiji-jouhoukyoku.com/
■WEBアプリMei-Mei https://app.meiji-jouhoukyoku.com/
■Twitter https://twitter.com/meikyoku18

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

e-mail：meiji.jouhoukyoku2018@gmail.com
Twitter：https://twitter.com/meikyoku18

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com