開始8時間で目標達成!2色のLEDでホワイトニング/汚れ除去/口臭予防/歯茎ケアのオールインワン機能を実現!次世代LED×音波歯ブラシ・CAMPFIREにてクラウドファンディングを開始



化粧品、医薬品、サプリメントの企画・開発・製造販売業を展開するフロレゾン製薬株式会社(本社:福岡県福岡市、代表取締役:松本敬一)は、「LED音波歯ブラシ」を2021年4月1日(金)よりクラウドファンディングサービス「CAMPFIRE(キャンプファイヤー)」にてプロジェクトをスタートしました。開始8時間ですでに目標を達成!

【プロジェクト概要】

プロジェクト名:ホワイトニング/口臭予防/歯茎ケアのオールインワン!次世代

LED光×音波ブラシ

募集期間 : 2021年4月3日(金) ~2021年5月6日(木)

URL :

クラウドファンディング公開中



https://camp-fire.jp/projects/view/384836

リターン例 :専用ジェル付き スターターキット

販売予定定価19,800円(税込)⇒【超々早割】11,000円(税込)

【セット内容】

本体×1、青色LED用歯ブラシヘッド×1、赤色LED用歯ブラシヘッド×1、

ワイヤレス充電スタンド×1、USBケーブル×1、

専用歯磨きジェル青(5g)×1、専用歯磨きジェル赤(5g)×1

【特徴】

・色(波長)の違いによる光の性質を利用した青・赤2色のLEDと高速音波振動で口内をトータル

ケア

- ・LEDと専用ジェルの「光触媒反応」で着色汚れや菌を分解し、音波振動でかき出すことでホワイトニングや口臭予防、歯周病予防を実現
- ・青色LEDはホワイトニング、汚れ除去に特化。赤色LEDは歯茎ケア・マッサージ効果に特化しており、生活シーンに応じた使い分けが可能。

【開発背景】

弊社はこれまでも電動歯ブラシを製造販売してきました。こだわりは「ブラシの振動数」でしたが、振動だけでは磨ききれない汚れ、歯茎のケア、口臭など限界がありました。より良い製品を求めて研究を重ね、たどり着いた答えは「光」の力。光は色(波長)によって効果を持ち、口内環境改善に応用できる可能性があることに気付いたところから開発がスタートしました。

欧米の一流メーカーも利用し、鍛え抜かれた技術を持つ工場と開発を進め、この度、構想から3年をかけて製品化に成功しました。

■青色LEDの光触媒×高速振動でホワイトニングや口臭予防を実現

【汚れ除去効果の実験】

■赤色LED×振動マッサージで歯茎ケア

■充実機能

- ■LEDと反応して光触媒反応を生む専用ジェル
- ●青のコントロールジェル

光触媒や汚れを落とすホワイトニング成分を配合。さらに乳酸菌配合で、口内の善玉菌を増やし、育てます。唾液も増やすことで虫歯や歯周病、口臭予防へ。

●赤のエイジングケアジェル

歯茎のケアと潤いに着目。ホワイトニングはもちろん、口内エイジングケアに着目。歯茎の引き 締めや、潤い成分でぷるぷるで元気なお口を目指します。

※クラウドファンディングのリターンにてサンプルをプレゼント。専用ジェルは後日発売予定