

## 約2本のペットボトルが、ひとつの眼鏡フレームに | PLAGLA



《国内のリサイクル技術を駆使し、地球に優しい眼鏡/老眼鏡を提案する新ブランドが誕生》

2021年1月19日

より、オウン合同会社（東京都）はクラウドファンディングサービスMakuakeにて、使用済みペットボトルから作られるアイウェア「PLAGLA」の先行販売の受付を開始しました。

【URL】



<https://www.makuake.com/project/plagla/>

【PLAGLAの3つの特徴】

- ①フレームの原料は使用済みのペットボトル
- ②日本製メガネの生産シェア9割を誇る福井県鯖江市の工場生産
- ③レンズには自然に還る「生分解性バイオポリマー」を使用

【PLAGLA誕生の背景】

年間800トンにも及ぶといわれる、海に廃棄されるプラスチックゴミ。この現実に向かって、 “ゴミ自体を減らす努力をしなければ問題は解決しない” という思いから、リサイクル技術を駆使した眼鏡/老眼鏡ブランド『PLAGLA』が誕生しました。

【PLAGLAの使い方/利用シーン】

- ①テレワークなどでのスマートフォン操作やPC作業の際に（老眼鏡/ブルーライトカットレンズ）
- ②読書や新聞を読む際に（老眼鏡）
- ③キッチンやデスク周りなど、よく使う場所に1本置いておくのもオススメです

【PLAGLA製品概要】

フレームは、スクエアタイプの「PG-01」とラウンドタイプの「PG-02」の2種類を用意。レンズは、4種類の度数から選べる老眼鏡レンズとブルーライトカットレンズ（度数なし）を用意。

PG-01 (スクエアタイプ)

サイズ：レンズ幅50mm、ブリッジ幅17mm、テンプル長さ141mm

重量：25g

カラー展開：BLACK , RED

価格：6490円

PG-02 (ラウンドタイプ)

サイズ：レンズ幅51mm、ブリッジ幅19mm、テンプル長さ141mm

重量：34g

カラー展開：BLACK , BROWN

価格：6490円

※老眼レンズの度数は「+1.0」、「+1.50」、「+2.0」、「+2.50」の4種類

※なお、売り上げの一部は公益財団法人「海の羽募金」に寄付されます。

【予約受付方法】

予約受付日：[2021年1月19日](#) ~[2021年2月19日](#)

商品発送予定日：[2021年4月](#) 下旬

予約方法：クラウドファンディングサービス『Makuake』内で販売

URL：



<https://www.makuake.com/project/plagla/>

【OWN合同会社について】

OWN合同会社は2020年に設立されたアイウェアカンパニーです。

私たちは今まで眼鏡業界で培ってきたノウハウを生かし、多様なカルチャーやコンセプトを織り交ぜながら、高品質な商品を適正価格でお客様にお届けできるようなブランドを運営していきます。

【会社概要】

会社名：OWN合同会社

所在地：東京都江東区

設立：[2020年11月](#)

事業内容：オリジナルアイウェアブランドの企画・販売

問い合わせ先：[info@plagla.jp](mailto:info@plagla.jp)

Facebook：<https://www.facebook.com/plaglaeyewear>

Twitter：<https://twitter.com/PLAGLA3>

---

Generated by ふれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>