SNSで話題の福岡ママたちによるインスタ発コスメブランド「NONAME」のヒト幹細胞美容液を発売

D2Cブランドを運営する株式会社西村（本社：福岡市中央区）がプロデュースするインスタグラム発コスメブランド「NONAME（ノーネーム）」は、第１弾アイテムとして次世代ヒト幹細胞美容液「NONAMEモイストセラム」を12月10日（木） に発売。

■発売の経緯
本商品は、福岡ママインスタグラマーである「RUMI（https://www.instagram.com/rumirumidayo/）」と「NORI（https://www.instagram.com/norimama_ikuji/）」が、SNS上で美容や肌における悩みをヒアリングし、最も悩みの多かった「保湿」を元に、化粧品開発会社である「ウィル・グラン化粧品株式会社」と共に共同開発。

■NONAME モイストセラムの特徴
ナノプラチナ化した「ヒト幹細胞」と「ビタミンC誘導体」を高配合。
そしてママにも安心して使ってもらうために、「防腐剤パラベン・石油系合成界面活性剤・合成香料・鉱物油・タール系色素」の5つの成分を不使用で、しかも無香料。

大切な人の為の化粧品をつくる。

品質、効果、成分、使い心地、そのすべてに妥協は一切せず、そしてモニターの方々のご協力のもと、美の喜びがあふれた美容液が出来ました。
「こんなの欲しかった」を集めた、ポジティブエイジング総合美容液。あなた史上、最高の肌、体感してください。

＜価格＞
4,950円（税込）
＜容量＞30ml

■ディレクターRUMIコメント
「多くの誰かではなく、自分や大切な1人のための化粧品をつくる。」そんな思いで作った美容液。成分を徹底的に調べ、中身を追求。そこに妥協は一切ありません。歳を重ねるのを前向きに受けいれ、明日の自分に会いたくなる美容液が完成しました。大切なあなたに届きますように。

■ディレクターNORIコメント
歳を重ねるごとに、質のいいもの･素材や中身･本質を重視するようになりました。
本当に欲しいスキンケアを作らない？と話を頂いた時、とってもワクワクしてすぐにお返事をしました。
朝鏡を見るのが楽しみになるような…即効果を実感出来るような…楽しく歳を重ねれる美容液を作りたい！
なんか違うではなく、全然違うと体感出来る美容液。
それから約10ヶ月、皆様からたくさんの意見を頂き何度も試作を繰り返し、ようやく完成しました。
余計なところは飾らずに、中身だけを本気で追求した美容液、ぜひあなたに体感して頂きたいです。

■会社概要
会社名：株式会社西村
代表者：西村聡
住所：福岡市中央区警固1-8-6-2F
設立：2018年1月4日
Tel：092-260-5424
ブランドサイト：https://noname-cosme.com/
コーポレート：https://www.nishimura-inc.com/

【本件に関するお問い合わせ先】
企業名：NONAME（株式会社西村）
担当者名：宇土
TEL：092-260-5424
E-Mail：info@noname-cosme.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com