

# 【ネットランク】1週間のインターネット利用動向（2011/07/04～07/10）

報道関係者 各位  
プレスリリース  
[2011年07月13日](#)  
株式会社ネットランク

【ネットランク】1週間のインターネット利用動向（2011/07/04～07/10）

## ■【11年7月4日 から7月10日

まで】1週間のインターネットトラフィック統計情報を分析した結果によると、

- 【Te p c o .co .jp】で、ゴールデンウィーク以後、増加していた訪問者数が減少に転じた。
- 【4travel.jp】【Jtb.co.jp】の訪問者が堅実に増加していることが明らかとなった。
- 【Hangame.co.jp】の訪問者数が増加した。
- 【Yomiuri.co.jp】の訪問者数を【Asahi.com】の訪問者数が逆転した。
- 【Tv-tokyo.co.jp】の訪問者が増加した一方、【Tv-asahi.co.jp】は訪問者が僅かながら減少したことが明らかとなった。

■  
既に国民の日常生活の一部となった節電の影響によって、インターネットの利用さえも大幅に減少したことが明らかとなった。5月の第2週と比較すると、本調査期間ではインターネット利用量が10%程度減少した。

また、今回の調査ではインターネット利用量が全体的に減少した外、主だった特徴は見られないものの、幾つかの興味深い動きを拾うことができた。

■  
ゴールデンウィーク以後、リーチ（到達率）を伸ばしていた【Te p c o .co .jp】の訪問者数は、大幅に減少を見せた。 [7月5日](#)

に【Setsuden.yahoo.co.jp】や【Setsuden.go.jp】などのサイトが新しくオープンしており、訪問者が流れたことが要因と思われる。

【Te p c o .co .jp】の月間訪問者の推移は下記のとおり。訪問者数がこの一週間で大きく減少していることがわかる。

【Te p c o .co .jp】訪問者数は、一定ラインまで減少するものと思われる。

■  
また、【Jalan.net】【4travel.jp】【Jtb.co.jp】などの旅行関係のサイトの訪問が増加した。特に、【4travel.jp】【Jtb.co.jp】の訪問者数の増加が目を見守るが、【4travel.jp】では、インターネット利用者が、5月初めの1.30%から、7月初めには1.97%と、0.67ポイント上昇し、【Jtb.co.jp】においては、1.03%から、1.76%と0.73%上昇したことが明らかとなった。反面、同期間、【Jalan.net】では、到達率にほとんど変化は見られなかった。

■  
また、6月以後、オンラインゲームサイト、【Hangame.co.jp】の訪問者数が着実に増加していることが明らかとなった。

過去1年間、FacebookなどのSNSサービス普及による煽りを受けて、ユーザー数が伸び悩んだ【Hangame.co.jp】の善戦を期待したい。

■  
一方、【Asahi.com】の訪問者数が【Yomiuri.co.jp】を逆転し、これまで独走を続けていた【Yomiuri.co.jp】が、【Asahi.com】にその座を明け渡した結果となった。  
今後の【Asahi.com】の訪問者動向に注目する必要がある。

■ また、放送局サイト中で【Tv-tokyo.co.jp】と【Tv-asahi.co.jp】の訪問者数の変化が目を見張る。  
【Tv-tokyo.co.jp】の訪問者は増加している一方、【Tv-asahi.co.jp】は訪問者が僅かながら減少していることが明らかとなった。  
参考までに、5月の時点で、【Tv-asahi.co.jp】の1週間訪問者が、【Tv-tokyo.co.jp】より2倍程度多かったのに比べ、最近ではその差が大きく縮まっている。  
<以上>  
※以下、リリースの詳細は添付の関連資料を参照

● 関連リンク  
ネットランク ホームページ：<http://www.netrank.jp>

● 関連資料  
リリースの詳細：<http://www.netrank.jp/Report/ReportView.aspx?BoardSeq=15>

【本件に関するお問合せ先】  
株式会社ネットランク  
E-mail：[mail@netrank.jp](mailto:mail@netrank.jp)

【ネットランクについて】  
商号：株式会社ネットランク  
代表者：代表取締役 崔 峻豪（チェ ジュンホ）  
所在地：[東京都港区東麻布二丁目33番9号](#) 〒106-0044  
創立：[2009年8月](#)  
設立：[2011年4月23日](#)  
事業概要：インターネットの企画、設計、開発、運用及び提供  
情報提供、情報収集サービス、広告・宣伝に関する業務  
ホームページの企画、立案、制作、運営  
コンピュータシステム及びソフトウェアの企画、開発、制作、販売、保守、賃貸、輸出、管理業務  
広告業  
労働者派遣事業  
前各号に付帯する一切の業務など

■  
今回の統計調査結果は6,354人のパネル(トラフィック情報提供者)中で人口統計的基準によって再選定された2,335人のパネルから収集されたインターネットトラフィック情報に基づいて集計されており、詳しい内容はネットランク([www.netrank.jp](http://www.netrank.jp))のホームページで確認いただけます。

ネットランクではパネルから収集された資料をもとに、国内インターネット使用者の行動につい

ての統計的推定資料を発表しており、必ずしも現実と一致しない場合がございます。

統計的資料を算出する過程で標本誤差および、さまざまな要因により他の結果が導き出される可能性があります。またSite centric(サーバー中心)との調査方法の違いにより、調査結果の差が発生することがあります。ご理解のほどお願いいたします。

---

Generated by ふれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>