# 2020年9月度テレビCM放送回数ランキング発表!~人々の生活に 寄り添ったテレビCMへ~



SMN株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:石井

隆一、以下SMN)のグループ会社である株式会社ゼータ・ブリッジ(本社:東京都品川区、代表取締役:安藤 尚隆)は、2020年9月

度の全国地上波25局、BS放送6局にて放送されたテレビCMの放送回数を調査し集計しましたので、お知らせいたします。9月度は、新型コロナウイルス感染症の拡大以降初めて、コロナウイルスに関連しない、人々の日常に即したクリエイティブが目立ちました。

■2020年9月 度 商品別テレビCM放送回数(全国地上波25局、BS放送6局合計)

順位 前回順位 企業名 商品名 放送回数

- 1 ↑(2) ソニー損害保険 ソニー損保の自動車保険 4493
- 2 ↑(4) チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド スーパー自動車保険 3197
- 3 ↑(4203) 興和 バンテリンコーワサポーター腰椎コルセット 3011
- 4 ↑(47) UQコミュニケーションズ UQ mobile 2827
- 5 1 (588) KDDI au PAY 2782
- 6 1 (164) Indeed Japan Indeed 2751
- 7 ↑ (19) ニトリ ニトリ 2659
- 8 ↑(462) ワイモバイル iPhone SE 2622
- 9 ↑(96) 日産自動車 企業CM 2532
- 10 ↓(7) 興和 バンテリンコーワパットEX 2527
- 11 ↑(56) アマゾンジャパン amazonプライムビデオ 2518
- 12 ↓(9) 興和 キューピーコーワαドリンク/キューピーコーワαゼロドリンク 2477
- 13 ↑(3143) 興和 キューピーコーワiプラス 2460
- 14 ↑(23) 武田コンシューマーヘルスケア アリナミンEXプラス 2442
- 15 ↑(139) メルカリ メルカリ 2180
- 16 ↑(45) 永谷園 お茶づけ海苔 2113
- 17 ↑(3559) ダイハツ工業 トール 2085
- 18 ↓(3) 総務省 マイナポイント事業 2063
- 19 ↑(24) 楽天 Rakuten UN-LIMIT2.0 1847
- 20 ↓(16) トリドールホールディングス 丸亀製麺 1843

# ■2020年9月 度の概要

#### 2020年9月

度の商品別ランキングでは、1位のソニー損害保険ソニー損害保険『ソニー損保の自動車保険』、2位のチューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド『スーパー自動車保険』がそれぞれ順位を上げ、自動車保険が1、2位を占める結果となりました。9月は4連休があり、外出する方が増えることに備えて、各社放送回数を増やしたのではないでしょうか。

今回のランキングで目立ったのは、4位のUQコミュニケーションズ『UQ

mobile』、8位のワイモバイル『iPhone SE』、19位の楽天『Rakuten

UN-LIMIT2.0』の格安スマホサービスです。各社、お得感を演出するため、基本料・通話料の安さを前面に押し出した内容になっております。大手キャリアの中で唯一上位にランキングされたKDDI (au) 『au

PAY』は、キャッシュレス決済とマイナポイントについて、おなじみの三太郎がコミカルに紹介するクリエイティブとなっています。

9位の日産自動車の企業CMは、木村拓哉さんを起用し、自動運転や電気自動車の取り組みを、スタイリッシュに描いていいます。また、CMでは、2021年に発表予定の新型電気自動車『ARIYA』の姿を見ることができます。

#### ■2020年9月 度 エリア別テレビCM放送回数ランキング

2020年9月 度のエリア別テレビCMは、Indeed JapanIndeed

Japan『Indeed』が目立ちました。商品別ランキングでは6位にランクインし、エリア別ランキングでは、東京6位、大阪3位、名古屋4位と、3つの都市部を中心にランクインしております。CMのクリエイティブは、テレワークなどコロナ後の新しい仕事探しを提案する内容になっています。札幌9位の住友ゴム工業『WINTER MAXX

03』は、福山雅治さんを起用し、他エリアよりも一足早く冬支度を呼びかけるクリエイティブです。

#### 【東京】

順位 前回順位 企業名 商品名 放送回数

- 1 ↑(2337) 興和 バンテリンコーワサポーター腰椎コルセット 827
- 2 ↑(8) 興和 バンテリンコーワパットEX 804
- 3 ↑(420) ワイモバイル iPhone SE 800
- 4 ↑(2008) 興和 キューピーコーワiプラス 799
- 5 ↑(9) 興和 キューピーコーワαドリンク/キューピーコーワαゼロドリンク 784
- 6 1 (97) Indeed Japan Indeed 782
- 7 1 (515) KDDI au PAY 673
- 8 ↑(23) ニトリ ニトリ 656
- 9 ↓ (6) ソニー損害保険 ソニー損保の自動車保険 635
- 10 ↑(55) UQコミュニケーションズ UQ mobile 612

#### 【大阪】

順位 前回順位 企業名 商品名 放送回数

- 1 ↑(3) ソニー損害保険 ソニー損保の自動車保険 932
- 2 1 (587) KDDI au PAY 717
- 3 ↑ (233) Indeed Japan Indeed 642
- 4 ↑(1136) リクルートホールディングス エアペイ 543
- 5 ↑(22) 武田コンシューマーヘルスケア アリナミンEXプラス 537
- 6 ↑(122) 日産自動車 企業CM 532

- 7 ↓(6) 興和 バンテリンコーワパットEX 531
- 8 ↑(47) NESTA RESORT ネスタリゾート神戸 528
- 9 ↑(18) ニトリ ニトリ 524
- 10 ↓(9) 興和 キューピーコーワ $\alpha$ ドリンク/キューピーコーワ $\alpha$ ゼロドリンク 523

#### 【名古屋】

順位 前回順位 企業名 商品名 放送回数

- 1 →(1) ソニー損害保険 ソニー損保の自動車保険 923
- 2 ↑(428) ワイモバイル iPhone SE 754
- 3 1 (428) KDDI au PAY 661
- 4 1 (200) Indeed Japan Indeed 641
- 5 ↑(22) 徳島製粉 金ちゃんヌードル 624
- 6 ↑(16) 武田コンシューマーヘルスケア アリナミンEXプラス 548
- 7 ↑ (55) UQコミュニケーションズ UQ mobile 541
- 8 ↓(7) トリドールホールディングス 丸亀製麺 517
- 8 ↑ (13) 興和 バンテリンコーワパットEX 517
- 10 ↑(2546) 興和 バンテリンコーワサポーター腰椎コルセット 514

## 【福岡】

順位 前回順位 企業名 商品名 放送回数

- 1 ↑(4) タカヤマ 高山質店 924
- 2 →(2) ソニー損害保険 ソニー損保の自動車保険 845
- 3 ↑(9) 九州朝日放送 水と緑のキャンペーン 651
- 4 ↑(44) UQコミュニケーションズ UQ mobile 617
- 5 ↑(7) みんなのマーケット くらしのマーケット 566
- 6 ↓(5) タカヤマ 2020年度 新入社員募集! 550
- 7 ↑(22) ニトリ ニトリ 520
- 8 ↑(71) アマゾンジャパン amazonプライムビデオ 507
- 9 ↑(127) 日産自動車 企業CM 488
- 10 (-) ヤフー Yahoo!JAPANアプリ 435

#### 【札,幌】

順位 前回順位 企業名 商品名 放送回数

- 1 ↑(2) ソニー損害保険 ソニー損保の自動車保険 870
- 2 ↑(40) UQコミュニケーションズ UQ mobile 540
- 3 ↑(90) 日産自動車 企業CM 505
- 4 ↑(72) アマゾンジャパン amazonプライムビデオ 486
- 5(-) 北海道ガス 北ガスフレアスト 474
- 6 ↑(18) ニトリ ニトリ 467
- 7 ↑(857) カーポートマルゼン カーポートマルゼン 459
- 8 ↑(2457) ヤクルト本社 ヤクルト1000 450
- 9 (-) 住友ゴム工業 WINTER MAXX 03 449
- 10 ↑ (800) KDDI au PAY 440

# 【BS放送】

順位 前回順位 企業名 商品名 放送回数

- 1 →(1) チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド スーパー自動車保険 2260
- 2 →(2) 富山常備薬グループ リョウシンJV錠 1069

- 3 →(3) 富山常備薬グループ キミエホワイトプラス 774
- 4 ↑(7) ジュピターショップチャンネル ショップチャンネル 721
- 5 ↑(6) 大正製薬 おなかの脂肪が気になる方のタブレット(粒タイプ) 540
- 6 (-) 興和 バンテリンコーワサポーター腰椎コルセット 471
- 7 ↑(623) 興和 ザ・ガードコーワ整腸錠α3+ 459
- 7(-) 八幡物産 国産プロテオグリカン 459
- 9 ↑(14) 富山常備薬グループ ヘルスオイル 437
- 10 ↓(9) ゼリア新薬工業 コンドロイチンZS錠 377

## ■調査概要

【調査期間】2020月9月1日 ~9月30日

【対象】全国地上波25局、BS放送6局

【調査方法】動画認識エンジンを活用したテレビCM自動認識システムにて取得した放送履歴情報を基に調査

■株式会社ゼータ・ブリッジ 〈 <a href="https://www.zeta-bridge.com/">https://www.zeta-bridge.com/</a>

#### 2001年10月

に設立。要素技術の積み上げではなく、「目、耳など五感から得た情報を人間の脳がいかに処理し、そして感じているか?」を原点とした様々なアルゴリズムを独自に開発しています。人間の感性を超える認識テクノロジーでお客様の課題を解決いたします。テレビCMメタデータ販売、音声・画像認識エンジンを利用したサービスを提供しています。

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com