最新ブランドの挑戦！クラウドファンディングにて先行販売受付開始。

「目指したのは味わい深いという贅沢」をテーマにファッション性の高いアイテムを手掛けている、皮革製品ブランド room no.204
が、クラウドファンディング「CAMPFIRE」にて新商品の先行販売を開始しました。(

クラウドファンディング公開中
CAMPFIRE

https://camp-fire.jp/projects/view/333563
)

■シンプルながらも遊び心をくすぐるキーホルダー

外出時に必ず持ち歩く「鍵」。ポケットには携帯電話や財布という先約があり、かといってカバンは持ちたくない。可能な限り身軽で外出したい。
そんな方の為にデザイン・設計されたのが本商品。

本体となる金具部分にはビンテージ加工を施した真鍮を使用しており、あたかも長年愛用しているかのような風合いを持つ。
ロゴの入ったキーカバーとアクセサリーには高級革であるイタリアTEMPESTI社製のフルベジタブルオイルドレザー、バケッタクラシカシリーズの「イビザ」を使用。
同社ならではの多脂質によるしっとりとした触感はそのままに、黒を除く色革は手揉みすると内部の油脂分が移動して明るい色味に変化する「プルアップ」が見られ、アンティーク家具のように変化し続ける豊かな表情をお楽しみ頂けます。

■希望小売価格

本体のみ：5,500円（税込）　※先行販売限定価格：4,500円(税込み)
セット販売：8,800円（税込）　※先行販売限定価格：7,700円(税込み)

■募集期間

2020年10月5日　~~20~~20年11月10日
※募集期間終了後はオンラインショップにてお求めいただけます。(https://roomno204hm.handcrafted.jp/)

■room no.204とは

「目指したのは味わい深いという贅沢」
本物を求めるお客様のため、長年ご愛用頂ける最高の商品をお届けしたい。その信念のもと、全ての製作工程を熟練した職人による手作で業行っております。
日々革と対話を重ね、一切の妥協を許さず作られた商品は、まさに芸術品。細部への拘りとシンプルさを追求したデザインにより、本物のわかる紳士にこそ似合う一品を作り上げていきます。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com