## HubSpotアプリマーケットプレイスに、顧客データ統合ツール「ユーソナー」が登録



~HubSpotに登録されたコンタクト情報の一元化とリッチ化を自動で実現~

データベースマーケティングを支援する株式会社ランドスケイプ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:長竹 克仁、以下 ランドスケイプ)は、HubSpot
Japan株式会社(本社:東京都千代田区、共同責任者:伊田 聡輔、伊佐 裕也)が公開するHubSpotアプリマーケットプレイスに顧客データ統合ツール「ユーソナー(uSonar)」が登録されたことをお知らせします。

HubSpotユーザーが「ユーソナー」を連携することにより、 820万拠点を網羅する日本最大の企業データベース「LBC」(過去累計4,500万拠点)を活用した名 寄せや企業属性情報の付与を可能にし、各種施策のパフォーマンス最大化を実現します。

## ■連携によるメリット

- ・HubSpotに登録されたコンタクト情報を拠点単位・企業単位・企業グループ単位で一元管理
- ・資本系列関係のコードを活用し、企業グループへの横展開を実現
- ・マーケティングに必要な企業属性情報(売上規模や業種など)を自動付与
- ■本件に関して、「ユーソナー」導入企業でもある株式会社ブイキューブからエンドースメント をいただいております。

株式会社ブイキューブ マーケティング本部 本部長 佐藤 岳様

「ユーソナー」がHubSpot

アプリマーケットプレイスに登録されたことを心からお喜び申し上げるとともに歓迎します。グロースプラットフォームとして優れたHubSpotに「ユーソナー」の企業情報が加わることで、より効率的にビジネスを推進できると心から確信しています。 ブイキューブは、2016年4月

からHubSpotの活用により、見込客の獲得、商談の創出、受注を大幅に向上させられました。「ユーソナー」も2013年11月

から利用開始し、2017年より開始したABMに活用しています。その「ユーソナー」がHubSpotのアプリマーケットプレイスに登録されたことは、HubSpot を利用されるお客様のビジネスを推進されると確信しています。

■アプリマーケットプレイス内の詳細ページ

https://ecosystem.hubspot.com/ja/marketplace/apps/marketing/abm/lbc-sync-214355

## ■2020年10月16日(金)

にHubSpot社、ブイキューブ社と3社共同でマーケティングセミナーを開催 詳細は以下URLからご覧いただき、ぜひご参加ください。

 $\frac{\text{https://offers.hubspot.jp/hubspot-landscape-20201016?utm\_source=hscm-LANDSCAPE-20201016-webinar-eml}$ 

## 【株式会社ランドスケイプについて】

ランドスケイプはデータベースマーケティング支援会社として、日本最大のデータベースを独自 構築・維持してきたマーケティングノウハウを柱に、

クライアント企業に対して新規顧客の発見と顧客育成を支援しています。独自構築した820万拠点を網羅する日本最大の企業データ「LBC」を用いて、クライアント企業が保有する顧客データの名寄せやターゲティングを実現できる顧客データ統合ツール「ユーソナー」などのサービスを提供しています。

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com