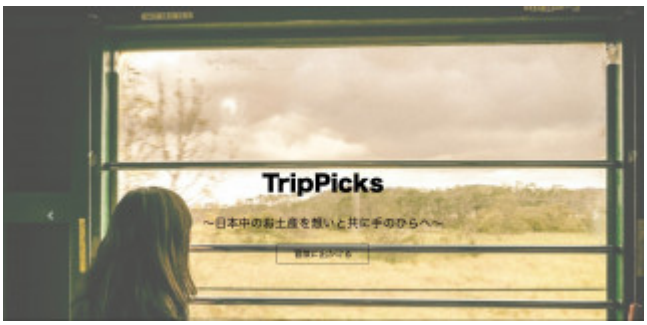
旅をテーマにしたグルメとクラフトのECサービス『TripPicks』にビジュアルを一新してリニューアル！



日本中のお土産を想いと共に手のひらへ
日本の魅力的なグルメとクラフトのECサービス『TripPicks』がより20-30代へ愛されるようビジュアルを一新いたしました！

合同会社VentureBlossom(代表:小泉咲吾、本社:富山県南砺市福光)は、日本中の食品・工芸品のECサイト『TripPicks』（https://trippicks.shop/）をリリースします。

『TripPicks』は日本中の魅力あるごちそうや伝統ある工芸品をSNSやインターネットを通じて若者世代へ広く認知し、良いねという声を日本中へ、そして世界へ届け感動を創造することを目標としております。

コロナ下において、観光業界、飲食業界が打撃を受けております。
当サービスは自粛で騒がれている中だからこそ、
オンラインを利用して地方の魅力を届けやすいと考えており、
「コロナのせいで」失ったものは数多くあります。

ですが「コロナのおかげで」生まれた発見や感動もあったかと思います。
その発見や感動にTripPicksが少しでも貢献できることを心より祈っております。　（https://trippicks.shop/）

合同会社VentureBlossomについて

2020年8月 、コロナ下において立ち上がった会社です。
まだ名もなく、色もない若者(Venture)が花を咲かせる(Blossom)ことを会社名として、
時代が変わりゆく真っ只中に躍進してまいります。

社名：合同会社VentureBlossom
本社：富山県南砺市福光841-1
代表者：小泉 咲吾
設立：2020年（令和2年）8月18日
資本金：395円（ご縁が咲きますように）

サービス誕生秘話と将来展望

弊社は当初よりEC事業を営むことを考えていたわけではありません。
代表である小泉の当初のアイディアは『ライブ配信を用いた旅行SNS』で、
アイディア自体は2年前に企画したアイディアでした。

そしてコロナということで旅行・観光市場が荒れ、
今こそこのアイディアを通して、 旅行の擬似体験、
さらにはユーザーがユーザーに旅の魅力、地方の隠れている食品、
伝統ある工芸品、非日常体験ができる宿泊施設を発信することで、
日本の魅力の再認識、ブランド力のない自治体への誘致ができるのではないか、
と考え動き出しました。

ですが、お話する先々で言われたことは実績とニーズの有無。
そこで誕生したサービスがお客様とお取引先と実績を積むための
ECサービス『TripPicks』です。

動き出してから2月程でECサービス『TripPicks』がリリースとなりました。
少しずつですが着実に前に進んでおり、
近い将来、日本中、世界中が驚愕するライブ配信サービス
『TripPicks』が誕生するのも 決して夢ではありません。

==========
合同会社VentureBlossom運営『TripPicks』では日本中の魅力的な食品、
伝統ある工芸品をSNSを活用して20-30代へ届けるECプラットフォームです。
（https://trippicks.shop/）

新商品などの最新情報は、TripPicksのInstagramやLINEへのご登録をお願いします。

商品の掲載希望の事業主さまへ
info@trippicks.shop よりお問い合わせください。
返信に1週間程度かかる場合がございますので、
予めご了承いただけますと幸いです。

メディア関係者の皆さまへ

TripPicksでは、取材のご依頼をお待ちしております。
掲載している商品、TripPicksの取組への出演依頼などがございましたら、
info@ventureblossom.co.jp までご連絡をお願いいたします。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com