LINEの法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINE Biz Partner Program」の 「Technology Partner」のコミュニケーション部門において認定

報道各位

株式会社クラブネッツは、LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤剛）が提供する各種法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINE Biz Partner Program」において、「Technology Partner」の「コミュニケーション」部門にて認定されましたのでお知らせいたします。

「LINE Biz Partner Program」は、LINEが提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」、「Technology Partner」、「Planning Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラムです。

「Sales Partner」および「Technology Partner」の、「コミュニケーション部門」、「広告部門」、「販促・OMO部門」の3部門と、「Planning Partner」において認定が行われます。

「LINE Biz Partner Program」の「Technology Partner」は、LINE公式アカウントを中心軸としたAPI関連サービスと連携しサービスを提供する「コミュニケーション部門」、運用型広告「LINE広告」を対象としたサービス提供を行う「広告部門」、LINEを活用した販促ソリューションを、Sales Promotion APIを用いてサービス提供する「販促・OMO部門」の3部門における技術支援を行うパートナーです。認定パートナー各社には、LINEのメディアでの紹介やLINE主催イベントへの招待などの特典が付与されます。

この度、株式会社クラブネッツは、同プログラムの「Technology Partner」において、「コミュニケーション部門」に認定されました。

株式会社クラブネッツは、この度の認定を受け、弊社開発のデータ・マネジメント・プラットフォーム『+DIRECT（プラスダイレクト）』
が備える様々な機能（「詳細なアンケート&セグメント配信」「キャンペーン」「カスタムリッチメニュー」など）を進化させつつ、更なる機能拡充と提供拡大を図ることで、弊社の提供する統合的・複合的なASP型ソリューションサービスの完成度を高めてまいります。また、新型コロナウィルスの影響による「経営転換」の支援として、営業手法や訴求方法のデジタル化やオンライン化を迫られる企業や店舗向けに、LINEを活用した最適なソリューションを提供してまいります。

■+DIRECT（プラスダイレクト）について

『+DIRECT』は、企業や店舗の「LINE公式アカウント」に登録される「友だち」のUIDや基本情報を即時同期しながら、更に高度なセグメント情報の取得、セグメント毎のコンテンツPUSH配信、既存顧客データベースとの連携や連結、LINE
公式アカウントに主軸を置いたCRMシステムの構築、LINE上でのデジタルキャンペーン機能の実装など、LINE販促で生じる様々な課題を解決するための統合的・複合的なASP型ソリューションサービスです。

※+DIRECTは株式会社クラブネッツの登録商標です。

■クラブネッツについて

数多くの店舗販促サービスを取り揃え、
店舗・企業にあったソリューションを提供しているIT販促の総合商社です。販促システムやサービスの提供を通して、全国150以上の販売パートナーと共に、企業・店舗・消費者の流動化や活性化を図ることにより、地域社会へ貢献することを企業理念としています。

株式会社クラブネッツ会社概要

代表者　：代表取締役社長 冨安 仁
資本金等：2億7千5百7万円（資本金：9千5百56万円/資本準備金等：1億7千9百51万円）
本社　：東京都渋谷区渋谷3-28-13 渋谷新南口ビル1F
設立　：2004年9月27日
URL　：https://www.clubnets.jp/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com