テレビCMから見る世の中の変化
～2020年8月度テレビCM放送回数ランキング発表～

株式会社ゼータ・ブリッジ（本社：東京都品川区、代表取締役：安藤
尚隆）は、動画認識エンジンを活用したテレビCM自動認識システムで取得した放送履歴情報から
、2020年8月
度の全国地上波25局、BS放送6局にて放送されたテレビCMの放送回数を調査し集計しましたので、
お知らせいたします。

■2020年8月 度 商品別テレビCM放送回数（全国地上波25局、BS放送6局合計）
順位 前月順位 企業名 商品名 放送回数
1 (-) リクルートホールディングス スタディサプリ ENGLISH 5360
2 ↑(5) ソニー損害保険 ソニー損保の自動車保険 4523
3 ↑(158) 総務省 マイナポイント事業 4072
4 ↓(1) チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド スーパー自動車保険 3585
5 ↑(322) ココナラ ココナラ 3136
6 (-) NTTドコモ iPhone SE 2931
7 ↑(1562) 興和 バンテリンコーワサポーター ひざ専用 2654
7 ↑(1436) 興和 バンテリンコーワパットEX 2654
9 ↑(1562) 興和 キューピーコーワαドリンク/キューピーコーワαゼロドリンク 2634
10 ↑(127) 興和 ザ･ガードコーワ整腸錠α3+ 2633
11 ↑(13) 興和 キューピーコーワゴールドαプラス 2613
12 ↑(360) 積水ハウス不動産 シャーメゾン 2558
13 ↑(32) NTTドコモ dカード 2480
14 ↑(20) 出前館 出前館 2343
15 ↑(1057) 龍角散 龍角散ダイレクト 2328
16 ↑(19) トリドールホールディングス 丸亀製麺 2251
17 (-) ソフトバンク 5G LAB 2129
18 (-) C4games 放置少女～百花繚乱の萌姫たち～ 2111
19 ↓(8) ニトリ ニトリ 2080
20 ↓(4) ダイハツ工業 タフト 2079

■2020年8月 度の概要
2020年8月
度の商品別ランキングは、時節や世の中の出来事に即した8月ならではのクリエイティブが目立つ結果となりました。
1位のリクルートホールディングスの「スタディサプリ
ENGLISH」は、2種類のクリエイティブが展開されており、そのうち1種はTOEIC関連のクリエイティブでした。これはTOEICの申し込みの抽選結果が8月中旬に行われたことや8月末に新たな試験の申し込みが開始されたことによるTOEICへの機運の高まりに合わせて、リクルートホールディングスが大量出稿したと考えられます。

また、8月は猛暑が続き、体調を崩す方が増えると予測されるため、個人の健康をサポートするテレビCMが多く見られました。体の内からも外からもサポートする商品を扱う興和は、7位同率で「バンテリンコーワサポーター
ひざ専用」「バンテリンコーワパットEX」、9位「キューピーコーワαドリンク/キューピーコーワαゼロドリンク」、10位「ザ･ガードコーワ整腸錠α3+」、11位「キューピーコーワゴールドαプラス」とそれぞれランクインしております。その他に体をサポートする商品を扱う龍角散「龍角散ダイレクト」も前月より大きく順位を上げ、15位となっております。
そして、2020年9月1日
から開始される「マイナポイント」を周知させるために総務省の「マイナポイント事業」が3位に入りました。政府が行う施策を身近に感じてもらうため、テレビCMのクリエイティブは親しみやすく、かつマイナポイントが分かりやすい内容になっています。
ニューノーマル時代を象徴するかのようなテレビCMが、5位の「ココナラ」です。こちらは、個人や企業が、コロナの感染対策として対面ではなくインターネット経由にて自身が必要なサービスを手軽にスピーディーに依頼できるという新しい仕事の取組み方を表しているように感じます。

■2020年8月 度 エリア別テレビCM放送回数ランキング
2020年8月
度のエリア別テレビCMは、ニューノーマル時代に合わせた新たな過ごし方を出稿企業が提案していかのようなクリエイティブが目立ちました。
商品別テレビCM1位のリクルートホールディングス「スタディサプリ
ENGLISH」は、東京、大阪、福岡で1位、名古屋5位、札幌3位と全国的に出稿し、エリア別でも上位にランクインにしております。これは、TOEICへの機運が高まっていた時期であると共に、コロナ禍の影響でリアルの場での勉強が難しいユーザーに対して、手軽に自宅で学習するという新たな英語の勉強方法を提示し、定着させていこうとしているのではないでしょうか。
また、名古屋8位、札幌7位のSmartHR「PC用ソフト
SmartHR」は、多様な労務手続きのペーパーレス化を実現するクラウド人事労務ソフトを提案するクリエイティブになっています。人事労務業務の非効率部分を、SmartHRの導入により「仕事の無駄が解消され、従業員が気持ちよく働く」ことの価値を明示し、多くの企業が導入している在宅勤務により生じた“新たな働き方”について各企業が考えていくよう訴求しているように感じます。

【東京】
順位 前回順位 企業名 商品名 放送回数
1 (-) リクルートホールディングス スタディサプリ ENGLISH 1934
2 ↑(409) 積水ハウス不動産 シャーメゾン 1007
3 ↑(187) 総務省 マイナポイント事業 835
4 (-) ソフトバンク 5G LAB 817
5 ↑(1220) 興和 バンテリンコーワサポーター ひざ専用 779

6 ↑(31) ソニー損害保険 ソニー損保の自動車保険 771
7 ↑(1100) 興和 ザ･ガードコーワ整腸錠α3+ 768
8 ↑(1064) 興和 バンテリンコーワパットEX 763
9 ↑(1037) 興和 キューピーコーワαドリンク/キューピーコーワαゼロドリンク 759
10 →(10) 興和 キューピーコーワゴールドαプラス 751

【大阪】
順位 前回順位 企業名 商品名 放送回数
1 (-) リクルートホールディングス スタディサプリ ENGLISH 1178
2 ↑(449) 積水ハウス不動産 シャーメゾン 1024
3 ↑(6) ソニー損害保険 ソニー損保の自動車保険 849
4 (-) 総務省 マイナポイント事業 835
5 ↑(205) ココナラ ココナラ 662
6 ↑(1058) 興和 バンテリンコーワパットEX 574
7 ↑(19) 興和 キューピーコーワゴールドαプラス 572
8 ↑(1120) 興和 バンテリンコーワサポーター ひざ専用 569
9 ↑(1203) 興和 キューピーコーワαドリンク/キューピーコーワαゼロドリンク 568
10 ↑(1088) 興和 ザ･ガードコーワ整腸錠α3+ 567

【名古屋】
順位 前回順位 企業名 商品名 放送回数
1 ↑(8) ソニー損害保険 ソニー損保の自動車保険 880
2 (-) KDDI au PAY カード 875
3 (-) 総務省 マイナポイント事業 737
4 ↑(194) ココナラ ココナラ 669
5 (-) リクルートホールディングス スタディサプリ ENGLISH 628
6 (-) NTTドコモ iPhone SE 608
7 →(7) トリドールホールディングス 丸亀製麺 602
8 (-) SmartHR PC用ソフト「SmartHR」 542
9 ↑(44) NTTドコモ dカード 529
10 ↑(33) 木曽路 木曽路 522

【札幌】
順位 前回順位 企業名 商品名 放送回数
1 (-) 総務省 マイナポイント事業 885
2 →(2) ソニー損害保険 ソニー損保の自動車保険 884
3 (-) リクルートホールディングス スタディサプリ ENGLISH 783
4 (-) NTTドコモ iPhone SE 637
5 (-) 北海道オールトヨタ 地元を応援！当たる！もらえる！まるごと北海道キャンペーン 578
6 ↑(28) NTTドコモ dカード 477
7 (-) SmartHR PC用ソフト「SmartHR」 469
7 ↓(1) 加森観光 ルスツリゾート 469
9 ↑(1107) ココナラ ココナラ 459
10 ↑(15) トリドールホールディングス 丸亀製麺 421

【福岡】

順位 前回順位 企業名 商品名 放送回数
1 (-) リクルートホールディングス スタディサプリ ENGLISH 837
2 ↑(13) ソニー損害保険 ソニー損保の自動車保険 834
3 (-) 総務省 マイナポイント事業 780
4 ↓(1) タカヤマ 高山質店 776
5 ↑(10) タカヤマ 2020年度 新入社員募集！ 689
6 ↑(1016) ココナラ ココナラ 669
7 ↓(4) みんなのマーケット くらしのマーケット 635
8 ↑(87) サントリー酒類 金麦 617
9 ↑(193) 九州朝日放送 水と緑のキャンペーン 580
10 (-) NTTドコモ iPhone SE 522

【BS】
順位 前回順位 企業名 商品名 放送回数
1 →(1) チューリッヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド スーパー自動車保険 2625
2 →(2) 富山常備薬グループ リョウシンJV錠 1361
3 ↑(6) 富山常備薬グループ キミエホワイトプラス 1155
4 ↑(714) 興和 キャベジンコーワａ 748
5 ↑(811) 興和 キューピーコーワ コンドロイザー 736
6 ↑(7) 大正製薬 おなかの脂肪が気になる方のタブレット（粒タイプ） 660
7 ↓(5) ジュピターショップチャンネル ショップチャンネル 562
8 ↑(9) 長寿乃里 マルチ除菌スプレーJOKIN KOKIN 477
9 ↑(12) ゼリア新薬工業 コンドロイチンZS錠 401
10 (-) 八幡物産 やわた 本青汁 389

■調査概要
【調査期間】2020年8月1日 ~8月31日
【対象】全国地上波25局、BS放送6局
【調査方法】動画認識エンジンを活用したテレビCM自動認識システムにて取得した放送履歴情報を基に調査

■株式会社ゼータ・ブリッジ < https://www.zeta-bridge.com/ >
2001年10月
に設立。要素技術の積み上げではなく、「目、耳など五感から得た情報を人間の脳がいかに処理し、そして感じているか？」を原点とした様々なアルゴリズムを独自に開発しています。人間の感性を超える認識テクノロジーでお客様の課題を解決いたします。テレビCMメタデータ販売、音声・画像認識エンジンを利用したサービスを提供しています。

＜本件に関する問合せ先＞
株式会社ゼータ・ブリッジ コンテンツ営業部
TEL: 03-6712-2690 ／E-Mail: press@zeta-bridge.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com