

# 人気コスプレイヤー”すみれおじさん”原宿人気メディアにロリータモデルとしてデビュー！



報道関係各位

人気コスプレイヤー”すみれおじさん”原宿人気メディアにロリータモデルとしてデビュー！

コスプレイヤーの”すみれおじさん”が、原宿の最新ファッションを発信するメディア『HARAJUKU POP』の企画「日中オンラインファッションショー」にモデルとして登場しました。

## ■本文

2002年8月8日(土)、原宿の最新ファッションを発信するメディア『HARAJUKU POP』の企画「日中オンラインファッションショー」に日本人代表モデルとして、国内外で活躍する人気コスプレイヤーの”すみれおじさん”が登場した。

本イベントは『HARAJUKU POP』の公式中国版アプリと公式Weiboのリリースが決定したことを記念して企画された。

日本・中国それぞれで原宿ファッションを楽しんでいるモデル、インフルエンサーを紹介し、この季節イチオシのコーデ写真とともにいまの季節を楽しく過ごすお気に入りグッズを紹介する。

”すみれおじさん”が選んだ服は「Neo-Ludwig(ネオルートヴィヒ)」のロリータ要素を取り入れた中華ドレス。爽やかな青を基調としたドレスは、天女を思わせるかのようなフォルムをしていて見るだけでも涼しい気持ちにさせてくれる。

「梅雨から初夏をイメージしたテーマとうかがっていたので、清涼感のあるロリータ要素を取り入れた中華ドレスを選びました。一般的な華ロリとはまた違ったデザインで、古代中国の宮廷衣

装を意識した作りがすごく可愛いんです」

これまでコスプレ活動ばかりにスポットを当てられていたが、じつは月に2、3着は新作を購入するほどのロリータファッション好きでもある。

ロリータ服にはこだわりを持っていて、撮影時のロケーションにもこだわった。

「このお洋服には絶対、柳の樹が合うんじゃないかと思ったんです。色合いも短調にならないように、紫色の中華傘を差すことでアクセントカラーを足しています」

コロナ禍でどのような日々を過ごしているのかを尋ねられると

「いままでのように気軽にお出かけができなくなりましたが、可愛いお洋服を着ることを諦めたくはありません」とキッパリ。

「こんなときだからこそこんなコーデが似合うんじゃないかなとネットショップを巡って想像を膨らませたり、ウィッグのメンテナンスをしてお出かけに備えるようにしています」

と、女の子らしいファッション愛を語ってくれた。

新型コロナウイルスの影響によりイベントの中止が続いたため、コスプレイヤーとしての活動は自粛気味だが、この出演を皮切りに新たなフィールドでの活動も期待できそうだ。

ツイッターの告知をRTしたり、記事をシェアして”すみれおじさん”を応援しよう！

====プロフィール====

すみれおじさん（紫花菫）

東京都出身 [1994年12月16日](#) 生まれ O型

T155・B92(H) W60 H88 / S22.5

特技：ウィッグセット、メイク

趣味：コスプレ、ゲーム、まんが、お菓子作り

株式会社アセティアと業務提携のコスプレイヤー。 [2018年12月](#)

にブラジル最大のアニメフェス「Ressaca

Friends（ヘサカフレンズ）」への出演を機に本格的な活動を開始。人気スマホゲーム『ドールズフロントライン』の公式コスプレイヤーを担当するほか、東北最大のアニメイベント「仙台アニメフェス」の応援大使としても精力的に活動している。現在、キャラクターの動きを再現するためにアクションジムで修行中。

Twitter：<https://twitter.com/hamuhamurasaki>

Instagram：[https://www.instagram.com/sumire\\_shinohana](https://www.instagram.com/sumire_shinohana)

=====

■”すみれおじさん”に関するお問い合わせ先

株式会社アセティア  
<https://www.asetia.jp/>

WEBサイト内のお問い合わせフォームまでご連絡お願いいたします。

---

Generated by ふれりりプレスリリース  
<https://www.prerele.com>