夏フェス、富士登山シーズン到来！アウトドアスポーツ参加実態に関する各種レポートや無料レポートをご案内

報道関係者各位

平成２３年０７月０６日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

アウトドアスポーツ関連の調査レポートを特別価格で提供開始

～夏フェス、富士登山シーズン到来！アウトドアスポーツ参加実態に関する各種レポートや無料レポートをご案内～

■■ 要約 ■■

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都中央区、 代表取締役社長：五十嵐 幹）は、アウトドアスポーツ関連の商品を特別価格で提供します。

商品詳細：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=330

■■ トピックス ■■

▽「アウトドアとアウトドア用品に関する調査」結果より

◆今後参加してみたいと思うアウトドアツアーやイベントの1位は「自然・動物と触れ合うエコツアー」（48.1%）。2位が「初心者のための登山、トレッキングツアー」（44.5%）、3位が「森林での野外フェス（夏フェス）」（42.5%）。

◆最も心に残っている体験の具体的な場所は、「富士登山」「屋久島の縄文杉」が多く挙げられている。

■■ 商品概要 ■■

■商品名 ： アウトドアとアウトドア用品に関する調査
■発刊日 :2010年11月
■発行 :株式会社クロス・マーケティング
■判型 ： PDF報告書＋エクセルの集計表 A4版 74頁

詳細： http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=330

■頒 価：
1）PDF報告書タイプ 37,800円(税抜 36,000円＋消費税 1,800円)
【▼お値引後 ⇒ 21,000円(税抜 20,000円＋消費税 1,000円）】

2）PDF報告書+ローデータタイプ 46,200円(税抜 44,000円＋消費税 2,200円)
【▼お値引後 ⇒ 31,500円(税抜 30,000円＋消費税 1,500円）】

☆☆☆

▽その他の無料レポートはこちら
http://www.cross-shop.jp/download/

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、
生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集する
マーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、
ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、
「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティング
リサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号 銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当
Tel： 03-3549-1319
Fax： 03-5565-5458
Mail： cs-info@cross-m.co.jp
Facebook：http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033
twitter：http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com