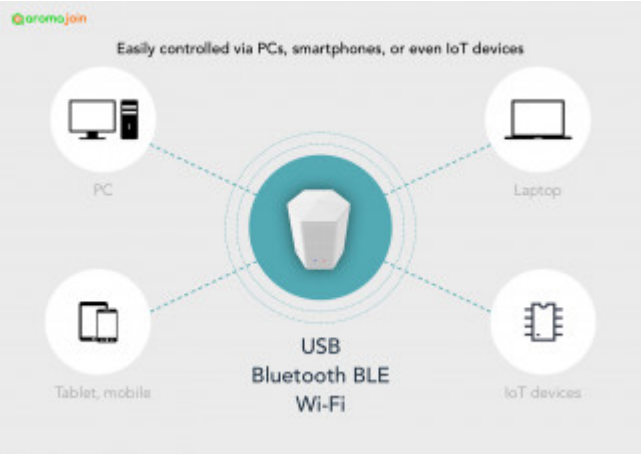
デジタル香りスタートアップのアロマジョインは動画と音声と合わせて香りを噴射できるAroma Shooter （アロマシューター）の新バージョンを発売します。



日本、京都:
令和2年7月デジタル香りスタートアップである株式会社アロマジョインはリアルタイムで動画と音声と合わせて香りを噴射できるAroma Shooter （アロマシューター）の新バージョンを正式に発売します。先約購買は今から受け付けています。

アロマシューターは古くなった蒸気ベース技術を使わないので香りが残りや複数香りの勝手な混ざりなどの問題が起こりません。現時点体験できるシステムの中でデジタル香りと一番近いものです。

前バージョンと比べたら次の3点で改善されました。先ずは新バージョンはUSB, BluetoothローエナジーとWi-Fiを全て搭載されています。そのお陰でデスクトップPCやスマホやVR装置等のあらゆる環境からアロマシューターを制御できるようになります。次にアロマシューター新バージョンは強度を調整できるので調香は正確な割合でできます。
最後にカートリッジ交換はパソコンにUSBメモリを差し込んだり外したりするように簡単に手間かからずにできます。

新バージョン発売を祝ってアロマジョインが世界初デジタル香りオンラインハッカソンであるHackaroma 2020を開催しています。Hackaromaの最終発表は6月19日 にライブストリーミングされます。

アロマシューター新バージョンの詳細や先約購買はこちらのリンクから参照できます。
https://aromajoin.com/products/aroma-shooter

2012年からアロマジョインはVR、F&F、小売りやデジタルサイネージ等様々な領域で活躍している150社以上に350件を超えたデジタル香りソリューションを提供しています。その中にIFF、デンソー、パナソニック、花王、資生堂、NHKとPositronが入っています。

株式会社アロマジョイン概要：2012年に京都発スタートアップとして設立され、世界最先端香り噴射システムを開発しています。その領域は幅広く、小売り、コスメティックス、香料、エンターテイメント、XRと神経科学など100を超える企業クライアントのニーズに対応しています。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com